

TÜV
AUSTRIA

ACADEMY

Catalogo Formativo

Sicurezza | Qualità | Ambiente | Certificazione competenze tecniche | Soft-skills

Sicurezza.
Prima
di tutto.

Sicurezza. Al primo posto.

Sin dalla sua fondazione nel 1872, gli obiettivi principali di TÜV AUSTRIA sono sempre stati la garanzia della sicurezza tecnica, la salvaguardia dell'ambiente e il miglioramento della qualità di prodotti e servizi.

TÜV AUSTRIA Academy è l'istituto di formazione internazionale di TÜV AUSTRIA con un portafoglio di formazione nelle aree di sicurezza, qualità, ambiente, certificazione di competenze tecniche, innovazione digitale e soft-skills.

Offriamo un'ampia gamma di **corsi in aula, online** e in **modalità e-learning** ospitati dalle Academy di TÜV AUSTRIA in tutto il mondo, che affrontano argomenti chiave che riguardano la vostra attività, tra cui la gestione del rischio, gli standard ISO e molto altro.

Ogni anno più di 16.000 partecipanti frequentano i corsi di TÜV AUSTRIA ACADEMY. La filosofia della formazione combina il trasferimento di know-how mirato con l'applicazione pratica per un'implementazione di successo in azienda.

Sperimentate il nostro ricco programma di formazione che vi porterà un passo avanti rispetto alla concorrenza.

Buona formazione!

TÜV
AUSTRIA

ACADEMY



Sicurezza

La sicurezza dei lavoratori garantisce competitività ed una efficiente gestione aziendale. La normativa sulla tutela del lavoro prevede il rispetto di una serie di normative, regolamenti e raccomandazioni.

L'Academy di TÜV AUSTRIA Italia forma, in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutte le figure aziendali in ogni area di specializzazione e conoscenza della normativa necessarie a questo scopo.

Salute e Sicurezza sul Lavoro

Preposto: corso per la salute e sicurezza
Corso Persona Esperta PES Persona Avvertita PAV
Corso aggiornamento PES - PAV
Corso per formatori alla sicurezza
Sicurezza delle scaffalature – PRSES
Lavori in altezza e DPI III° categoria anticaduta
Il DUVRI e la corretta gestione dei rischi interferenti
in azienda
Agenti fisici, un processo di valutazione integrata

Sicurezza Macchine

Il nuovo regolamento sulla sicurezza delle macchine
Il sw applicativo per funzioni di sicurezza nelle macchine

Ergonomia

Il nuovo approccio all'Ergonomia Fisica
Aspetti di ergonomia legati alle nuove tecnologie



Preposto

Corso per la Salute e Sicurezza

Art. 37 del D.Lgs. 81/08 | Agg. L. 215/2021 | Accordo Stato Regioni 12/2011 agg. 07/2016

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Preposto: corso per la salute e sicurezza	Su richiesta	8 ore (2 U.D.)	Online	€ 190, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il preposto alla Sicurezza deve organizzare e sovrintendere l'attività dei lavoratori quindi necessita di una formazione specifica per poter comprendere adeguatamente il proprio ruolo, i propri obblighi e responsabilità in materia di Salute e Sicurezza del lavoro così come previsto dal **D. Lgs. 81/08** e dall'**Accordo Stato Regioni del 21/12/2011 aggiornato 07/07/2016**. Il preposto dovrà essere quindi consapevole della valutazione dei rischi dell'azienda, con particolare riferimento al contesto in cui opera; dell'individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione; delle modalità di esercizio della funzione di controllo dell'osservanza da parte dei lavoratori delle disposizioni di legge e aziendali in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, e di uso dei mezzi di protezione collettivi e individuali messi a loro disposizione.

✓ Programma

- Principali soggetti coinvolti e relativi compiti, obblighi e responsabilità;
- Definizione e individuazione dei principali fattori di rischio;
- Il processo di valutazione dei rischi;
- Individuazione delle principali misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione;
- Relazioni tra vari soggetti interni/esterni del sistema di prevenzione;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Tecniche di comunicazione e sensibilizzazione dei lavoratori;
- Modalità di esercizio della funzione di controllo dell'osservanza da parte dei lavoratori delle disposizioni di legge e aziendali in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di uso dei mezzi di protezione collettivi e individuali messi a loro disposizione.

✓ Destinatari

Preposti. L'art. 2 C. 1 lettera e) del D. Lgs. 81/08 definisce il preposto "la persona che sovrintende alla attività lavorativa e garantisce l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei lavoratori ed esercitando un funzionale potere di iniziativa".

✓ Requisiti

Conoscenza degli Artt. 20 e 37 del D. Lgs. 81/08.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso PES - PAV

Artt. 73 e 82 del D. Lgs. 81/08 | Norma CEI 11-27

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Corso PES - PAV	Su richiesta	16 ore (2 U.D.)	Online	€ 380, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il Datore di Lavoro, alla luce del **D. Lgs. 81/08 Artt. 73 e 82 e Norma CEI 11-27** è tenuto a istruire e formare il proprio personale interno ed esterno che effettua lavori elettrici e non elettrici (Persone Esperte PES e Persone Avvertite PAV) nelle vicinanze di linee in tensione.

Il corso specifico è mirato a rendere note agli operatori coinvolti le Norme di Sicurezza applicabili agli impianti elettrici oltre a definire gli obblighi e responsabilità dei lavoratori e dei Datori di Lavoro.

Gli argomenti trattati nel corso fanno riferimento ai contenuti di cui alla Norma CEI 11-27 per i livelli 1A, 2A, 1B e 2B.

✓ Programma

- **Introduzione al D.Lgs. 81/08;**
- **Livello 1 A: Conoscenze teoriche:**
 - conoscenza delle principali disposizioni legislative in materia di sicurezza elettrica con particolare riguardo ai principi ispiratori del Decreto Legislativo 81/08 e s.m.i. come chiave d'interpretazione della cultura della sicurezza;
 - conoscenza delle prescrizioni: della Norma CEI EN 50110-1 e della presente Norma per gli aspetti comportamentali; di base delle Norme CEI EN 61936-1 (CEI 99-2) e CEI EN 50522 (CEI 99-3) per impianti AT e MT, e CEI 64-8 per gli aspetti costruttivi dell'impianto utilizzatore in BT; di eventuali altre norme pertinenti alla tipologia impiantistica su cui si dovrà operare;
 - nozioni circa gli effetti dell'elettricità (compreso l'arco elettrico) sul corpo umano e cenni di primo intervento di soccorso;
 - attrezzatura e DPI: impiego, verifica e conservazione;
 - le procedure di lavoro generali e/o aziendali; le responsabilità ed i compiti del RI e del PL; la preparazione del lavoro; la documentazione; le sequenze operative di sicurezza; le comunicazioni; il cantiere.
- **Livello 2 A: Conoscenze teoriche di base per lavori sotto tensione:**
 - Norme CEI 50110-1, CEI EN 50110-2 e CEI 11-27 (con riguardo ai lavori sotto tensione);
 - criteri generali di sicurezza con riguardo alle caratteristiche dei componenti elettrici su cui si può intervenire nei lavori sotto tensione;
 - attrezzatura e DPI: particolarità per i lavori sotto tensione;
 - prevenzione dei rischi;
 - copertura di specifici ruoli anche con coincidenza di ruoli.



• **Livello 1 B: Conoscenze e capacità per l'operatività:**

- metodologie di lavoro richieste per l'attività;
- definizione, individuazione, delimitazione della zona di lavoro;
- apposizione di blocchi ad apparecchiature o a macchinari;
- messa a terra e in cortocircuito;
- verifica dell'assenza di tensione;
- valutazione delle condizioni ambientali;
- modalità di scambio delle informazioni;
- uso e verifica dei DPI previsti nelle disposizioni aziendali;
- apposizione di barriere e protezioni;
- valutazione delle distanze;
- predisposizione e corretta comprensione dei documenti specifici aziendali, equivalenti ad es. al Piano di lavoro, ai documenti di consegna e restituzione impianto, ecc.

• **Livello 2 B: Conoscenze pratiche sulle tecniche di lavoro sotto tensione:**

- esperienza specifica della tipologia di lavoro per la quale la persona dovrà essere idonea;
- analisi del lavoro;
- scelta dell'attrezzatura;
- definizione, individuazione e delimitazione del posto di lavoro;
- preparazione del cantiere;
- adozione delle protezioni contro parti in tensione prossime;
- padronanza delle sequenze operative per l'esecuzione del lavoro;
- esperienza organizzativa;
- preparazione del lavoro;
- trasmissione o scambio di informazioni tra persone interessate ai lavori.

✓ **Destinatari**

Tutti gli installatori, manutentori e tutti coloro che effettuano lavori elettrici e non elettrici nelle vicinanze di linee o impianti in tensione.

✓ **Requisiti**

Possesso di reale esperienza pratica e, almeno, di una generica formazione di elettrotecnica e di impiantistica elettrica.

✓ **Attestati**

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Aggiornamento

Corso PES - PAV

Artt. 73 e 82 del D. Lgs. 81/08 | Norma CEI 11-27

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Aggiornamento PES - PAV	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il corso di aggiornamento facendo riferimento alla nuova **Norma CEI 11-27:2021**, mette in evidenza quanto è variato rispetto alla precedente norma. L'azione formativa è focalizzata sulle reali attività aziendali nell'ottica di aumentare l'efficacia della formazione e l'attenzione dei partecipanti.

In funzione di specifica richiesta, il corso potrà essere certificato anche quale aggiornamento specifico della formazione dei lavoratori, ex art. 37 D.Lgs. 81/08 e ASR 21/12/2011.

✓ Programma

- Scopo e campo di applicazione della Norma CEI 11-27 e della Norma CEI EN 50110-1;
- Le figure definite dalla Norma CEI 11-27:2021;
- Definizione delle zone di lavoro elettrico e di lavoro non elettrico;
- La gestione dei lavori elettrici e con rischio elettrico;
- Procedure per l'esercizio degli impianti elettrici;
- Procedure per lavori sotto tensione, fuori tensione ed in prossimità;
- La gestione delle situazioni di emergenza;
- Verifica di casi e situazioni pratiche inerenti attività proprie della vostra società.

✓ Destinatari

Tutti gli installatori, manutentori e tutti coloro che effettuano lavori elettrici e non elettrici nelle vicinanze di linee o impianti in tensione.

✓ Requisiti

Possesso di reale esperienza pratica e, almeno, di una generica formazione di elettrotecnica e di impiantistica elettrica.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso per formatori alla sicurezza sul lavoro

D.I. 6/3/13 | Valido come aggiornamento RSPP, ASPP, formatori alla sicurezza (24 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Corso formatori alla sicurezza	Su richiesta	24 ore (6 U.D.)	Online	€ 470, –

Formati didattici: • Videoconferenza

✓ Obiettivi formativi

Il corso permette di acquisire le competenze e conoscenze necessarie per soddisfare i requisiti dei formatori in ambito di sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro come disciplinato dal **Decreto Interministeriale 06/03/13**. Il corso di formazione approfondisce i temi necessari al formatore per progettare un intervento, saper gestire un'aula, acquisire una metodologia didattica.

✓ Programma

- **Modulo formativo 1:** Sicurezza, formazione e apprendimento dell'adulto;
- **Modulo formativo 2:** Progettazione, metodologie, gestione dell'aula;
- **Modulo formativo 3:** Lezione attiva, valutazione della formazione, simulazioni.

✓ Destinatari

Formatori sulla Sicurezza, Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione (RSPP), Addetti ai Servizi di Prevenzione e Protezione (ASPP), HSE Manager, Consulenti per la sicurezza nei luoghi di lavoro che effettuano attività di formazione sulla sicurezza.

✓ Requisiti

Conoscenza dei contenuti del Decreto Interministeriale del 06/03/2013.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Sicurezza delle scaffalature

PRSES secondo la UNI EN 15635

UNI EN 15635

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Sicurezza delle scaffalature	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Formare la persona responsabile dei sistemi di stoccaggio del magazzino con il compito di svolgere ispezioni e valutare eventuali danni o errori di utilizzo che ne pregiudichino la sicurezza.

Secondo quanto previsto dalla UNI EN 15635, deve essere nominato un responsabile della sicurezza delle scaffalature da parte del datore di lavoro. Tale figura prende il nome di PRSES (Person Responsible for Storage Equipment Safety) ed ha il compito di organizzare ed eseguire le ispezioni per garantire la sicurezza dei sistemi di stoccaggio.

✓ Programma

- Introduzione al corso per PRSES e riferimenti normativi;
- Principali sistemi di stoccaggio;
- Principali attrezzature per la movimentazione carichi nei magazzini;
- Principali accessori per la movimentazione dei carichi;
- Valutazione dei sistemi di stoccaggio
- Utilizzo in sicurezza dei sistemi di stoccaggio;
- Gestione dei sistemi di stoccaggio e valutazione di di danni secondo la UNI 15635;
- Ruolo del PRSES;
- Verbale periodico PRSES su sistemi di stoccaggio

✓ Destinatari

Ai responsabili di magazzino e dei sistemi di stoccaggio

✓ Requisiti

Non sono previsti prerequisiti.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Lavori in altezza

e DPI III° categoria anticaduta

D. Lgs. 81/08

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Lavori in altezza e DPI 3° cat.	Su richiesta	4 ore	In aula	€ 800, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula (gruppo max 10 partecipanti)

✓ Obiettivi formativi

Le lavorazioni in quota costituiscono una delle attività lavorative a maggior rischio di infortunio. Fondamentale è dunque la formazione e l'addestramento degli addetti ai lavori in quota.

Il Corso teorico/pratico approfondisce la tematica della sicurezza nei lavori in quota ai sensi del D. Lgs. 81/08, Titolo IV, Capo II sia dal punto di vista normativo che dal punto di vista pratico illustrando quali procedure e quali DPI adottare contro le cadute dall'alto (imbracature, cordini, sistemi di ancoraggio ecc...). Come previsto dall'Art 77 comma 4 lett. H del D. Lgs. 81/08, La sessione formativa si concluderà con una prova pratica di utilizzo di sistemi e attrezzature anticaduta, inclusi DPI di III cat.

✓ Programma

- Cosa significa "lavori in quota"?
- Qual è la normativa sulla sicurezza nei lavori in quota?
- Quali sono le attrezzature per lavori in quota in sicurezza?
- La formazione per i lavori in quota: cosa prevede la normativa?
- Qualifica lavori in quota: è necessaria?
- Cosa sono i DPI?
- La scelta dei DPI anticaduta: cosa prevede la normativa?
- Generalità sulla caduta
- L'emergenza "caduta";
- Come si può essere sicuri in quota?
- Distanza di arresto caduta e tirante d'aria;
- Limite forza arresto: assorbimento energia caduta;
- Cordini e imbracature, quali utilizzare sulle PLE?
- Riflessioni sulla sicurezza delle PLE;
- Alcuni DPI per lavori in quota;
- Non sono dpi, ma... Cordini per ancoraggio utensili.

✓ Destinatari

Lavoratori, preposti, Dirigenti, RLS, RSPP e ASPP, HSE Manager, DLSP, chiunque svolga attività in quota o ne supervisioni le lavorazioni.

✓ Attestati

Attestato di frequenza e profitto TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza emesso a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette e superamento pratico della prova di addestramento finale.



Il DUVRI e la corretta gestione dei rischi interferenti in azienda

Art. 26 del D. Lgs. 81/08 | Valido come aggiornamento RSPP, ASPP, DLSP (4 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Il DUVRI e la corretta gestione dei rischi interferenti in azienda	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

L'articolo 26 del D. Lgs. 81/08 tra gli obblighi connessi ai contratti d'appalto, prevede che il Datore di Lavoro committente elabori un **Documento Unico di Valutazione dei Rischi (DUVRI)** che indichi le misure adottate per eliminare o ridurre al minimo rischi da interferenze, ovvero tutte quelle „*circostanze nelle quali si verifica un contatto rischioso tra il personale del committente e quello dell'appaltatore o tra il personale di imprese diverse che operano nella stessa sede aziendale con contratti differenti*“. Il corso approfondisce gli aspetti legislativi indicando una precisa metodologia di corretta gestione dei rischi interferenti e un modello di DUVRI. Durante il corso verranno fornite indicazioni pratiche finalizzate alla redazione di un DUVRI.

✓ Programma

- Art. 26 del D.Lgs. 81/08 (TUSL) e i contenuti del DUVRI;
- Verifica dell' idoneità tecnico professionale;
- Gestione in sicurezza degli appalti;
- Obblighi e responsabilità delle figure coinvolte;
- Individuazione dei pericoli, delle situazioni pericolose e degli eventi dannosi nei casi di interferenza nei lavori in appalto;
- Stima e valutazione dei rischi interferenti e aggiuntivi nel DUVRI;
- Gestione dei rischi interferenti (diretti e indiretti) e dei rischi comuni;
- Valutazione rischi;
- Sistemi di gestione sicurezza;
- Stima costi sicurezza nei contratti di appalto privati;
- Presa visione di un modello di DUVRI.

✓ Destinatari

Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione, Addetti ai Servizi di Prevenzione e Protezione, HSE Manager, Responsabili ufficio acquisti, dirigenti, preposti, responsabili alle manutenzioni, Datori di Lavoro.

✓ Requisiti

Conoscenza dei contenuti dell'Art. 26 del D.Lgs. 81/08.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Agenti fisici

un processo di valutazione integrata

Art. 180 del D. Lgs. 81/08 | Valido come aggiornamento RSPP, ASPP, DLSPP (4 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O	68-F-220100	Agenti fisici, un processo di valutazione integrata	21.04.2023	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il Corso approfondisce gli aspetti legati alla gestione integrata dei rischi derivanti dall'**esposizione agli agenti fisici negli ambienti di lavoro** con particolare riguardo alla loro **individuazione, misura, valutazione e controllo sulla base del D.Lgs. 81/08** e delle attuali normative tecniche, linee guida e buone pratiche.

Il corso tratta in particolare il rischio rumore, gli ultra-infra suoni, i rischi da vibrazioni meccaniche, il rischio microclima degli ambienti termici severi, il rischio da radiazioni ottiche artificiali e naturali, il rischio da campi elettromagnetici che sono i principali rischi per la salute dei lavoratori. Il Datore di Lavoro congiuntamente al SPP deve effettuare la valutazione dei rischi da agenti fisici ed implementare le misure di prevenzione e protezione necessarie.

✓ Programma

- Rischio rumore;
- Rischio vibrazioni meccaniche;
- Rischio campi elettromagnetici (CEM);
- Rischio Radiazioni Ottiche Artificiali (ROA);
- Rischio microclima.

✓ Destinatari

Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione, Addetti ai Servizi di Prevenzione e Protezione, HSE Manager, consulenti.

✓ Requisiti

Conoscenza dei contenuti del D.Lgs. 81/08 con particolare riferimento al Titolo VIII e dei concetti prevenzionistici di riferimento.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Il nuovo regolamento

sulla sicurezza delle macchine

D. Lgs. 81/08 | Direttiva Macchine 2006/42/CE | Valido come agg. RSPP, ASPP, DLSPP (4 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota i.e.
0		Il nuovo regolamento sulla sicurezza delle macchine	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

L'avvento delle nuove tecnologie ha portato alla revisione della **Direttiva Macchine 2006/42/CE**. È nata infatti nel corso degli anni l'esigenza di coprire in modo specifico i rischi correlati ad esempio ai robot collaborativi (co-bot) che lavorano a fianco degli umani, all'interconnessione dei macchinari esposti ad attacchi informatici, all'autonomia decisionale dell'Intelligenza Artificiale, ecc. Inoltre, scopo di tale revisione è anche il perenne bisogno di certezza giuridica dovuta alla mancanza di chiarezza sul campo di applicazione e sulle definizioni. Si pensi al caso delle cosiddette quasi-macchine all'inquadramento delle modifiche apportate ai macchinari ed alle possibili lacune di cui si è avuta evidenza.

Il corso fornisce un'informazione sulle novità apportate dalla proposta di Regolamento che sostituirà l'attuale Direttiva Macchine 2006/42/CE, in modo da consentire ai partecipanti di avere contezza delle novità e, al contempo, di come esse impatteranno sulla sicurezza dei macchinari, sulla documentazione a corredo.

✓ Programma

- Le principali novità introdotte dalla proposta di Regolamento;
- Le definizioni di macchina, quasi-macchina e le modifiche;
- Le esclusioni dal campo di applicazione;
- Le procedure di valutazione della conformità;
- I macchinari per cui è richiesta una procedura di valutazione;
- Le norme armonizzate e le specifiche tecniche adottate dalla Commissione;
- Le responsabilità dei costruttori, mandatarî, importatori e distributori;
- La gestione delle situazioni di emergenza;
- I principali Requisiti Essenziali di Sicurezza e Salute modificati o aggiunti;
- Dichiarazione di conformità e di incorporazione;
- Entrata in vigore e applicazione.

✓ Destinatari

RSPP, ASPP, costruttori e utilizzatori di macchine.

✓ Requisiti

Conoscenza di base del D. Lgs. 81/08 e della Direttiva Macchine 2006/42/CE.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Il sw applicativo per

funzioni di sicurezza nelle macchine

D. Lgs. 81/08 | Direttiva Macchine 2006/42/CE | Valido come agg. RSPP, ASPP, DLSPP (4 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Il sw applicativo per funzioni di sicurezza nelle macchine	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il corso fornisce un'informativa sulle regole da adottare per la stesura, la verifica e la convalida del software applicativo dei macchinari in grado di svolgere funzioni di sicurezza in conformità alla **norma UNI EN ISO 13849-1:2016**.

✓ Programma

- La norma UNI EN ISO 13849-1:2016;
- I guasti sistematici;
- Il V model;
- Il processo di verifica e convalida del sw applicativo;
- Controlli statici e dinamici;
- Il metodo della matrice causa-effetto;
- Lo strumento applicativo SOFTEMA sviluppato dall'IFA.

✓ Destinatari

Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione, Addetti ai Servizi di Prevenzione e Protezione, costruttori e utilizzatori di macchine.

✓ Requisiti

Conoscenza di base del D. Lgs. 81/08, della Direttiva Macchine 2006/42/CE e della Norma UNI EN ISO 1389-1:2016.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Il nuovo approccio all'ergonomia fisica

D. Lgs. 81/08 | Valido come agg. RSPP, ASPP, DLSP (4 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Il nuovo approccio all'ergonomia fisica	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il corso approfondisce le conoscenze scientifiche inerenti all'Ergonomia e le sue applicazioni in relazione al benessere in una progettazione orientata al rispetto della biodiversità umana.

L'attenzione è indirizzata in particolar modo allo studio del rapporto uomo-oggetti-ambiente finalizzato alla tutela della salute, del comfort e all'incremento della performance umana nei diversi contesti di vita e di lavoro. Particolare rilievo verrà dato all'analisi della variabilità delle caratteristiche ed esigenze umane. Verranno analizzati gli aspetti antropometrici e biomeccanici che occorre conoscere per contribuire alla progettazione di oggetti, servizi, ambienti e attività di vita e di lavoro che rispettino i limiti dell'uomo e ne potenzino le capacità operative, secondo i principi dello **user centered design**.

Verranno evidenziati gli interventi di tipo preventivo e di miglioramento del benessere in ambito ergonomico.

✓ Programma

- Introduzione all'ergonomia;
- Antropometria e biomeccanica;
- Analisi della variabilità umana in termini dimensionali e funzionali;
- Valutazioni e linee guida per la progettazione di servizi e strumenti;
- Analisi ergonomica di ambienti, servizi, strumenti e attività;
- Aspetti normativi e metodologici nella valutazione del rischio da sovraccarico biomeccanico;
- Analisi ergonomica di posture e rischio di sovraccarico posturale;
- Approccio ergonomico al progetto.

✓ Destinatari

Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione, Addetti ai Servizi di Prevenzione e Protezione, Datori di Lavoro SPP.

✓ Requisiti

Conoscenza di base del D. Lgs. 81/08 e dei concetti prevenzionistici e giuridici di riferimento.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Aspetti di ergonomia legati alle nuove tecnologie

D. Lgs. 81/08 | UNI EN ISO 6385:2018 | Valido come agg. RSP, ASPP, DLSPP (4 CF)

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota i.e.
0		Aspetti di ergonomia legati alle nuove tecnologie	Su richiesta	4 ore	Online	€ 150, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Il corso fornisce un quadro di riferimento normativo e di buone pratiche relativo alla progettazione ergonomica di soluzioni tecnologiche e di **HMI (Human Machine Interface)** per la produzione oltre a strumenti di valutazione delle stesse.

✓ Programma

- Ergonomia e principi ergonomici di progettazione per sistemi di lavoro nel D. Lgs. 81/2008;
- Ergonomia fisica ed ergonomia cognitiva;
- Human Centered Design, metodi e strumenti di progettazione per sistemi usabili ed accessibili;
- Metodi di valutazione delle interfacce;
- Casi ed esempi da esperienze reali.

✓ Destinatari

Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione, Addetti ai Servizi di Prevenzione e Protezione, Datori di Lavoro SPP, costruttori e utilizzatori di macchine.

✓ Requisiti

Conoscenza di base del D. Lgs. 81/08 e dei concetti prevenzionistici e giuridici di riferimento.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione AiFOS (nel caso di riconoscimento CF) o TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.





Certificazione competenze specialistiche

L'Academy di TUV AUSTRIA ITALIA forma e certifica le competenze tecnico-specialistiche degli operatori addetti ai Controlli Non Distruttivi in conformità alla UNI EN ISO 9712, alla Diagnostica dello stato delle macchine in conformità alla UNI EN ISO 18436 e del Welding Coordinator in conformità alla UNI EN ISO 14731.

Controlli Non Distruttivi

Corso formativo per operatori CND (VT, PT, MT)
Corso formativo per operatori CND (UT Ultrasonoro)
Corso formativo per operatori CND (UT spessimetria)

Monitoraggio e Diagnostica Macchine

Corso formativo per operatori addetti al monitoraggio e diagnostica dello stato delle macchine (VAT Cat. 1 e 2)

Welding Coordinator

Corso formativo Welding Coordinator

Corso formativo

operatori CND (VT, PT, MT)

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Corso operatori CND (VT, PT, MT)	Su richiesta	80 ore	Blended	Su richiesta

- Formati didattici:
- Videoconferenza (parte teorica)
 - In aula (parte pratica)

✓ Obiettivi formativi

Al termine delle lezioni i partecipanti saranno in grado di sostenere l'esame per la certificazione **UNI EN ISO 9712**

✓ Programma

- **VT Esame Visivo:** Ispezione e valutazione di caratteristiche/anomalie visibili ad occhio nudo o con dispositivi ausiliari di controllo remoto, dell'oggetto in esame
- **PT Liquidi Penetranti:** Esaltazione della visibilità di difetti superficiali aperti mediante l'utilizzo di sostanza liquida che penetra per capillarità nei difetti (penetrante) ed uno sfondo (rivelatore o il pezzo stesso)
- **MT Controllo Magnetoscopico:** Attrazione di particelle ferromagnetiche (e disperse in liquido) attratte dal campo magnetico disperso in prossimità delle eventuali cricche.

✓ Destinatari

Dipendenti di aziende manifatturiere e liberi professionisti.

✓ Requisiti

Esperienza industriale pregressa di almeno 4 mesi nel metodo (per un totale di almeno 12 mesi se richiesti tutti e 3 i metodi proposti), per l'accesso diretto al Livello II come definito dalla norma UNI EN ISO 9712 § 7.3.1

✓ Attestati

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di formazione TÜV AUSTRIA ITALIA per ciascun partecipante.



Corso formativo operatori CND (UT)

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Corso operatori CND (UT)	Su richiesta	120 ore	Blended	Su richiesta

- Formati didattici:
- Videoconferenza (parte teorica)
 - In aula (parte pratica)

✓ Obiettivi formativi

Al termine delle lezioni i partecipanti saranno in grado di sostenere l'esame per la certificazione **UNI EN ISO 9712**

✓ Programma

• **UT Controllo ultrasonoro:** Le onde ultrasonore sono onde meccaniche analoghe a quelle che costituiscono i suoni; sono originate dalla deformazione subita da un mezzo elastico per effetto di una sollecitazione esterna. La porzione del mezzo direttamente sollecitata inizia ad oscillare e trasmette così la sollecitazione alle porzioni adiacenti. La perturbazione che si propaga nel mezzo costituisce l'onda. Si parla di onde ultrasonore (o ultrasuoni) quando la frequenza delle vibrazioni è al di sopra del campo di frequenze udibili dall'orecchio umano.

✓ Destinatari

Dipendenti di aziende manifatturiere e liberi professionisti.

✓ Requisiti

Esperienza industriale pregressa di almeno 12 mesi nel metodo per l'accesso diretto al Livello II come definito dalla norma UNI EN ISO 9712 § 7.3.1

✓ Attestati

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di formazione TÜV AUSTRIA ITALIA per ciascun partecipante.

Corso formativo

operatori CND (UT spessimetria)

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Corso operatori CND (UT spessimetria)	Su richiesta	40 ore	Blended	Su richiesta

- Formati didattici:
- Videoconferenza (parte teorica)
 - In aula (parte pratica)

✓ Obiettivi formativi

Al termine delle lezioni i partecipanti saranno in grado di sostenere l'esame per la certificazione **UNI EN ISO 9712**

✓ Programma

UT-t Controllo ultrasonoro con limitazione alle onde longitudinali ed alla spessimetria:

- Applicazione della difettologia rilevabile con le onde longitudinali e al suo dimensionamento e all'applicazione della UNI EN ISO 16809;2019 "Prove non distruttive"
- Misurazione dello spessore mediante ultrasuoni", inoltre si illustrerà la Linea Guida INAIL (ex ISPESL) "Procedura sperimentale di verifica delle attrezzature a pressione" per l'effettuazione delle indagini spessimetriche ultrasonore nel caso di verifiche di integrità (L.329/2004) Corrosione: principi di corrosione, morfologie di corrosione, meccanismi di corrosione
- Accenni alle norme della serie UNI TS 11325 al fine di delineare un panorama completo della applicabilità del metodo conformemente alla legislazione e alle normative Italiane

✓ Destinatari

Dipendenti di aziende manifatturiere e liberi professionisti.

✓ Requisiti

Esperienza industriale pregressa di almeno 6 mesi nel metodo, per l'accesso diretto al Livello II come definito dalla norma UNI EN ISO 9712 § 7.3.1 e § 7.3.3.4.

✓ Attestati

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di formazione TÜV AUSTRIA ITALIA per ciascun partecipante



Corso formativo operatori addetti al monitoraggio e diagnostica macchine

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Corso operatori addetti al monitoraggio e diagnostica macchine	Su richiesta	32 ore	Blended	Su richiesta

Formati didattici:

- Videoconferenza (parte teorica)
- In aula (parte pratica)

✓ Obiettivi formativi

Al termine delle lezioni i partecipanti saranno in grado di sostenere l'esame per la certificazione **UNI EN ISO 18436**

✓ Programma

VAT Analisi Vibrazionale: in accordo alla norma ISO 18436-2 si affronteranno i temi legati ai principi di **vibrazione, metodologie di acquisizione dei dati, elaborazione del segnale, monitoraggio dello stato, analisi del guasto, azione correttiva, conoscenza dell'attrezzatura e prova di collaudo.**

Nello specifico si comprenderanno le misurazioni delle vibrazioni di macchine industriali e VA di base utilizzando misurazioni a canale singolo, con o senza segnali di azionamento di fase, per l'interpretazione e la valutazione di indicazioni di guasto comuni ed il rilascio di raccomandazioni di azioni correttive di base commisurate all'area di esperienza delle macchine comprensiva dell'esecuzione.

Lo scopo essenziale di questo corso è quello di formare professionisti nel campo delle vibrazioni affrontando argomenti comuni nella pratica industriale. Il corso mira ad una formazione dettagliata di operatori ed offre basi teoriche e pratiche indispensabili per garantire un corretto svolgimento delle analisi nel campo industriale.

Alla fine del corso il candidato sarà in grado di operare autonomamente su diverse tipologie di macchine, eseguendo analisi vibrazionali ed altre tecniche di monitoraggio.

✓ Destinatari

Dipendenti di aziende manifatturiere e liberi professionisti.

✓ Requisiti

Esperienza industriale pregressa di almeno 6 mesi nel campo dell'analisi vibrazionale industriale basata sul monitoraggio e diagnostica dello stato delle macchine, per l'accesso all'esame di Categoria I come definito dalla norma UNI ISO 18436-2.

✓ Attestati

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di formazione TÜV AUSTRIA ITALIA per ciascun partecipante



Corso formativo

Welding Coordinator

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Corso Welding Coordinator	Su richiesta	40 ore	Blended	Su richiesta

- Formati didattici:
- Videoconferenza (parte teorica)
 - In aula (parte pratica)

✓ Obiettivi formativi

Il corso sarà orientato alla formazione della figura professionale del Welding Coordinator che si occupa del coordinamento delle operazioni di fabbricazione in cui vi siano attività di saldatura e attività connesse alla saldatura in accordo alla norma **UNI EN ISO 14731**.

✓ Programma

- Compiti del Coordinatore Saldatura;
- Proprietà dei materiali metallici;
- Cenni di metallurgia;
- Materiali base – Impiego e saldabilità;
- Analisi del giunto saldato;
- Parametri di saldatura e loro influenza;
- Lettura della WPS e indicazioni per la stesura;
- Certificazione procedimenti saldatura e saldatori;
- Difetti dei giunti saldati – cause e prevenzione;
- Prove non distruttive;
- Procedimento a elettrodo rivestito;
- Procedimento a filo continuo;
- Procedimento TIG;
- Riesame dei requisiti e riesame tecnico;
- Preparazione Welding Book ed esempi applicativi.

✓ Destinatari

Dipendenti di aziende manifatturiere e liberi professionisti.

✓ Attestati

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di formazione TÜV AUSTRIA ITALIA per ciascun partecipante





Soft skills

L'attuale contesto economico e sociopolitico, caratterizzato da crescente complessità e continui cambiamenti, pone sul Manager la responsabilità di agire non solo sulla base di competenze tecniche e dirigenziali consolidate, ma anche di esplorare e far proprie altre competenze come la flessibilità mentale, la facilità nel relazionarsi e l'empatia.

Questo nuovo e più completo bagaglio di competenze, accomunate da una radice di natura umanistica, è sempre più fondamentale per un management efficace e capace di creare valore in maniera sostenibile per tutti gli stakeholder. Avvicinare i manager a discipline umanistiche significa ampliare il tradizionale focus sulle abilità e le competenze delle persone - ossia ciò che sono in grado di fare - per sviluppare una maggiore consapevolezza sui valori e sui significati che guidano le loro azioni.

Sta infatti crescendo la sensibilità verso le cosiddette "Humanities for Business" e, proprio in questa tendenza, si inseriscono i corsi dell'Academy di TÜV AUSTRIA Italia. Attenta agli orientamenti delle nuove generazioni, ribalta gli schemi tradizionali di leadership, mirati unicamente al risultato per formare i nuovi leader che guidino le imprese in un percorso sostenibile; rispondendo ai bisogni delle aziende che devono selezionare e far crescere al proprio interno risorse in grado di conoscere e analizzare i processi aziendali, le dinamiche dei mercati e l'impatto delle nuove tecnologie, e che siano, contestualmente, dotate di un alto livello di empatia e di capacità relazionali ed interpersonali, fondamentali per consolidare l'efficacia dei team di lavoro e motivarne l'operato.

Public Speaking efficace

Design Thinking

Mindfulness

Meeting & Time Management

Gli aspetti contrattuali del lavoro in modalità agile

Smart working

Leadership & V.U.C.A.

Il nuovo leader: inclusivo, valoriale e sostenibile

Basi della PNL sistemica e assertività

Team management e team working

Change management

Corso

Public Speaking efficace

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Public Speaking efficace	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento, training on the job)

✓ Obiettivi formativi

Anche i professionisti più esperti devono affrontare ostacoli per comunicare con efficacia al loro pubblico: pubblico spaventato, nervoso, disinteressato (se non addirittura ostile), poco tempo per prepararsi. Ma essere relatore in occasione di eventi aziendali e pubblici è una delle situazioni più comuni nel contesto aziendale odierno. Ecco perché le capacità comunicative sono diventate un elemento fondamentale e indispensabile della formazione manageriale odierna. In particolare, questo ampio campo include tutte le tecniche che ti aiuteranno a concepire efficacemente il tuo discorso per presentare i tuoi progetti, relazioni e idee in modo persuasivo e coinvolgente. In questo corso imparerai tecniche di comunicazione potenti ed efficaci oltre a metodi per gestire l'ansia e la timidezza. Sarà inserito anche un focus sul Voice Training legato ai fattori paraverbali: volume, velocità; il tempo/ritmo e le pause e la modulazione della voce: espressione ed emozione, strategie e tattiche persuasive.

✓ Programma

- Dinamica e assunti della comunicazione in pubblico;
- Stili comunicativi adeguati a ruolo, personalità e stile organizzativo;
- Recitazione: manipolazione cosciente del corpo ed elementi di comunicazione verbale e non verbale dal teatro;
- Gestione non verbale: comportamento fisico nello spazio, prossemica;
- Linguaggio del corpo: espressioni facciali, sguardo, postura e gesti;
- Tecniche di persuasione: come essere convincenti;
- Note sull'uso della voce: voce suadente, espressione, emozione;
- Structurare e chiarire il contenuto del discorso;
- Fasi del discorso: introduzione, discussione, conclusione;
- Invenzione e trattazione di metafore, divagazioni, es;
- Uso di supporti audiovisivi (diapositive, microfoni etc);
- Rapporti, analisi e relazioni con il pubblico, Feedback pubblico e valutazione dell'adattamento;
- Gestione di domande e obiezioni.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità impiegati nelle seguenti aree: ricerca e sviluppo, area tecnica e produzione, logistica e acquisti, marketing e vendite, amministrazione, gestione del personale.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze di base sulla comunicazione.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Design Thinking

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Design Thinking	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Il processo creativo viene stimolato quando le idee possono circolare liberamente. Il valore aggiunto che ne deriva aggiunge una prospettiva artistica ad una prospettiva progettuale, e fornisce i mezzi per una "ricerca cre-attiva" per risolvere i problemi in modi più profondi, rapidi ed efficaci. È un processo creativo le cui applicazioni spaziano dal top management alla finanza, dalla comunicazione al marketing, dal governo alle organizzazioni internazionali, dal terzo settore ai media. Secondo la definizione dell'Osservatorio Design Thinking del Politecnico di Milano, il Design Thinking è un approccio all'innovazione che poggia le sue fondamenta sulla capacità di risolvere problemi complessi utilizzando una visione e una gestione creative e porta le aziende ad avere soluzioni estremamente personalizzate e non replicabili; migliora la capacità di prendere decisioni, crea una cultura di innovazione, riduce i costi e crea un ambiente positivo e proattivo. L'obiettivo del corso è quello di formare esperti e coach in design thinking che possano essere interni alle organizzazioni o offrire servizi di consulenza per la gestione dei processi di cambiamento, sia a livello organizzativo sia di strategia di business; Ricerca & Sviluppo; Innesco di processi creativi per nuove aree d'affari e per strategie di marketing e comunicazione; Stimolo all'innovazione.

✓ Programma

- Design Thinking;
- 3 principi base del Design Thinking;
- Le fasi: Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test;
- Prototipazione e validazione: tools;
- Metodo delle 3I;
- Mappe e strumenti per l'analisi e la sintesi;
- Condurre un workshop di design thinking;
- Gli ambiti di applicazione del Design Thinking.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati in una qualsiasi area aziendale, vista la trasversalità della competenza.

✓ Requisiti

Non sono previsti prerequisiti se non l'interesse a sviluppare una metodologia che stimoli la creatività e l'innovazione.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Mindfulness

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Mindfulness	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento)

✓ Obiettivi formativi

Negli ultimi anni le aziende più sensibili e attente al rapporto tra successo aziendale e benessere dei dipendenti, hanno introdotto, tra le risorse offerte ai propri impiegati, anche degli interventi rivolti a migliorare la qualità del benessere aziendale attraverso dei programmi MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction) ovvero il Metodo per la riduzione dello stress basato sulla consapevolezza di natura più esperienziale rispetto agli usuali corsi di formazione.

La Mindfulness ci permette di renderci conto di quali siano le nostre aspettative, motivazioni, paure, perplessità, risorse, limiti e punti di forza davanti alle difficoltà che incontriamo, tanto nella vita quanto nel lavoro; grazie alla sua capacità di integrare mente e corpo, è in grado di cambiare il nostro modo di rapportarci al lavoro, in favore dell'ottimizzazione e del potenziamento delle risorse personali e aziendali, di un risveglio della creatività, della motivazione, della concentrazione e della performance.

I benefici della Mindfulness in azienda possono essere ricondotti a 4 aree: **area finanziaria** (riduzione costi e della perdita di produttività a causa dell'assenteismo o del presentismo); **area individuale** (riduzione dello stress, aumento del benessere e felicità del personale); **area relativa al capitale umano** (migliore "agilità cognitiva", creatività, ispirazione, resilienza); **area sociale** (rapporti, collaborazione, responsabilità).

✓ Programma

- Imparare a costruire progressivamente un'esistenza *mindful*;
- Cambiare la mente, il rapporto con il corpo e l'approccio alla vita;
- Imparare ad applicare la Mindfulness nei diversi contesti e sulla base delle esigenze personali e delle problematiche di ciascun individuo;
- Capire come formulare un percorso di pratica personalizzato;
- Acquisire nuove e fondamentali qualità personali e professionali legate alla Mindfulness;
- Possedere gli strumenti pratici, idee, consigli, tecniche ed esercizi necessari per allenare la mindfulness.

✓ Destinatari

Tutti i lavoratori attivi in azienda: personale della produzione, logistica, amministrazione, commerciale, acquisti, ufficio del personale, ufficio qualità e sicurezza.

✓ Requisiti

Non è prevista alcuna competenza in ingresso.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Meeting

& Time management

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Meeting & Time management	Su richiesta	16 ore	In aula	€ 690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento)

✓ Obiettivi formativi

Il time management può essere migliorato attraverso l'uso di competenze, strumenti e tecniche e può essere applicato a processi amministrativi, gestionali e contabili dell'impresa, mostrando la loro interrelazione e la sinergia tra gli stessi che si attiva nello svolgimento dell'operatività quotidiana. Chi partecipa ad una riunione deve adottare dei comportamenti efficaci nei vari step sviluppando una attenzione specifica alle variabili che possono influire sulla riuscita della stessa.

Al termine, il discente avrà a disposizione tecniche e strumenti nuovi per la gestione del tempo e la definizione delle priorità. Inoltre sarà in grado di partecipare e organizzare riunioni esprimendo le proprie capacità e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi, sviluppando l'abilità di riconoscere le diverse fasi delle riunioni per adottare comportamenti efficaci per ogni singolo step individuato e sviluppare un'attenzione specifica alle variabili che possono influire sulla loro riuscita.

✓ Programma

Time management

- I vantaggi di una buona gestione del tempo
- Come risparmiare tempo | Analizzare come si usa il tempo;
- Ostacoli per un uso efficace del tempo (obiettivi poco chiari, confusione, tendenza a procrastinare, come dire di no, interruzioni e tempo sprecato;
- Come superare questi ostacoli;
- Come identificare le attività critiche e le priorità.

Gestione delle riunioni

- Importanza e tipologia di riunioni;

- La preparazione di una riunione:
 - La definizione degli obiettivi,
 - La scelta dei partecipanti, dei supporti e del luogo,
 - L'ordine del giorno e la convocazione di una riunione,
 - Le modalità di relazione e i comportamenti da evitare,
 - I giusti atteggiamenti: ascolto e gestione delle critiche
 - Evitare i conflitti,
 - La comunicazione verbale e non verbale,
 - Come intervenire in modo efficace,
 - I supporti e le presentazioni,
 - Competenze per redigere un verbale di riunione.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati in tutte le aree aziendali: si pianificherà la formazione in piccoli gruppi con caratteristiche omogenee per il risultato da ottenere.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Gli aspetti contrattuali del lavoro in modalità agile | Focus normativo

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Gli aspetti contrattuali del lavoro in modalità agile	Su richiesta	4 ore	Online	€ 90, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (su richiesta)

✓ Obiettivi formativi

Fornire competenze pratico-operative per districare i nodi normativi e organizzativi relativi alla gestione dei rapporti di lavoro in modalità agile, ai sensi delle discipline legali e contrattual-collettive vigenti di cui alla l. n. 81/2017.

✓ Programma

- Differenze tra lavoro agile, smart working e telelavoro;
- Il lavoro agile nel sistema delle fonti: il ruolo della contrattazione collettiva nazionale e aziendale;
- Analisi di alcuni casi aziendali e degli accordi per la sperimentazione del lavoro agile.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle varie aree aziendali coinvolte dalla nuova modalità di lavoro: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Marketing e vendite, Acquisti.

✓ Requisiti

Non sono previsti prerequisiti.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Smart working

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Smart Working	Su richiesta	16 ore	In aula	€ 690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento)

✓ Obiettivi formativi

Il percorso mira a sviluppare un approccio consapevole all'organizzazione del lavoro a distanza con la cognizione che le organizzazioni orientate ai risultati del lavoro si basano sulla fiducia piuttosto che sul controllo, sulla responsabilità, sulla flessibilità e sulla collaborazione piuttosto che sulla gerarchia e non sulla concorrenza.

Al termine del percorso i discenti avranno acquisito una conoscenza completa di temi che possono incidere sul clima aziendale e sul miglioramento organizzativo; sapranno valutare gli impatti post pandemia circoscrivendo eventuali effetti psicologici e le nuove modalità di lavoro, impiegando efficacemente lo smart working come modello organizzativo e culturale; saranno inoltre in grado di definire modalità efficaci per la gestione dei collaboratori e del lavoro in modalità smart nei contesti ad elevata flessibilità, autonomia e responsabilizzazione, definendo la resilienza organizzativa, e le modalità efficaci di gestione dei cambiamenti e di innovazione per l'adattamento organizzativo.

✓ Programma

- Il lavoro agile nel sistema delle fonti;
- Il ruolo della contrattazione collettiva nazionale e aziendale;
- Analisi di alcuni casi aziendali e degli accordi per la sperimentazione del lavoro agile.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle varie aree aziendali coinvolte dalla nuova modalità di lavoro: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Marketing e vendite, Acquisti.

✓ Requisiti

Non sono previsti prerequisiti.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Leadership

e V.U.C.A.

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Leadership e V.U.C.A.	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento, role playing)

✓ Obiettivi formativi

Le caratteristiche del mondo che stiamo vivendo, sono ben sintetizzate da ciò che viene definito V.U.C.A. (**V**olatility, **U**ncertainty, **C**omplexity, **A**mbiguity). Un mondo fatto di cambiamenti veloci, di incertezza, di situazioni complesse e di informazioni contraddittorie e ambigue. Questo corso si concentra sulla differenza tra resilienza e anti-fragilità nell'affrontare situazioni complesse applicate ai contesti aziendali, in particolare al coordinamento delle persone. I leader anti-fragili sviluppano le competenze e le capacità per trasformare situazioni complesse in opportunità di apprendimento e sviluppo. Le lezioni interpretano situazioni di vita reale in modalità interattiva e delineano una serie di processi concreti che consentono alle persone di diventare meno fragili e più resilienti. Il percorso è finalizzato all'apprendimento di competenze legate alla resilienza aziendale e alla capacità di adattamento in contesti dinamici e complessi, soggetti a shock e incertezza, per i quali è necessaria una mentalità positiva nei confronti del cambiamento e una pronta capacità di reazione.

Al termine del percorso il discente comprenderà quali comportamenti sono disfunzionali e controproducenti in situazioni impreviste, incrementando la propria capacità di reazione e gestione di fronte al rischio; svilupperà una visione per trasformare le idee in azione; visualizzerà scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni sviluppando e consolidando anche il livello di resilienza organizzativa delle aziende, creando così i presupposti per l'eccellenza di un business.

✓ Programma

• Concetto di antifragilità; Gestione dello stress; Lavorare per obiettivi; Autogestione del flusso del lavoro; Intelligenza sociale ed emotiva; Intelligenza collettiva in azienda come chiave di crescita; Concetto di VUCA; Coprogettazione e collaborazione; Gestione dei conflitti; Organizzazione dei gruppi di lavoro; Metodologie di ascolto; Relazione con il cliente; La consapevolezza del team di lavoro, gestione del cambiamento, decisioni in contesti turbolenti, risk management, Filosofia e manifesto Agile, Muoversi nel VUCA, La servant leadership, case history.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati in una qualsiasi area aziendale, vista la trasversalità della competenza.

✓ Requisiti

Requisito minimo è il possesso di un diploma di maturità. È inoltre necessario che i discenti dispongano di capacità di lettura e comprensione di testi di media complessità, capacità di comunicazione scritta, argomentazione e presentazione dei risultati.



Il nuovo Leader

inclusivo, valoriale e sostenibile

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Il nuovo Leader	Su richiesta	16 ore	In aula	€ 690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento, role playing)

✓ Obiettivi formativi

Sono state identificate 5 caratteristiche principali da sviluppare per una leadership sostenibile (McKinsey):

- **Stakeholder inclusion:** l'inclusione nelle decisioni di tutti gli stakeholder, ossia di tutti i portatori di interessi (consumatori, dipendenti, comunità, territorio) e non solo degli azionisti.
- **Emotion&Intuition:** umiltà nel mostrare i propri limiti e vulnerabilità per entrare in contatto con tutti gli stakeholder; trattare le persone come fini e non come mezzi, favorendo un engagement emozionale; incoraggiare a usare immaginazione e intuizione.
- **Mission&Purpose:** obiettivi a lunga scadenza di prosperità sostenibile per l'organizzazione e per tutti gli stakeholder, co-creazione di obiettivi in un sistema complesso.
- **Technology&Innovation:** sviluppare una visione della tecnologia che aiuti le persone a risolvere i problemi, riducendo il più possibile le conseguenze negative. Usare la creatività nel problem solving.
- **Intellect&Insight:** continuo apprendimento a tutti i livelli dell'organizzazione, presa di decisioni agili sulla base dei dati e sviluppo del pensiero critico.

Gli obiettivi del corso saranno: definire ambiti e scenari della Sustainable Leadership; analizzare le 5 sfide chiave della Sustainable Leadership: complessità, visione, globalismo, comunicazione sostenibile; data driven decision making; passare in rassegna le skill necessarie per affrontare le 5 sfide; mettersi alla prova con un esercizio di data driven sustainability.

✓ Programma

- Aspetti chiave del contesto organizzativo e ruolo del team leader;
- Interazioni efficaci e autorevoli nei gruppi di lavoro: modelli di pensiero e metodi pratici per il comportamento organizzativo;
- Strutture del team; Coordinamento del team Prerequisiti: condivisione, impegno, fiducia e responsabilità;
- Strumenti del team leader: dimostrazione, monitoraggio e controllo del raggiungimento dei risultati;
- Determinanti dell'autorità: riconoscere e gestire sistematicamente l'autorità - Il killer del comportamento autorevole;
- Coaching: le persone crescono;
- I feedback: di supporto (feedback positivo), correttivo (feedback negativo);
- La comunicazione: accuratezza, chiarezza, tempestività, azione capillare per evitare malintesi, tempo speso;
- Condurre riunioni funzionali e negoziazione degli obiettivi;
- Monitorare le prestazioni dei dipendenti in modo continuo, non valutare sporadicamente;
- Fattori di intensità di gestione: come applicarli in base alla tipologia di dipendente;
- Delega: necessità di liberare tempo per attività importanti e opportunità di sviluppo dei dipendenti.

✓ Destinatari & Requisiti

Lavoratori impiegati in una qualsiasi area aziendale, vista la trasversalità della competenza. Requisito minimo è il possesso di un diploma di maturità. È inoltre necessario che i discenti dispongano di capacità di lettura e comprensione di testi di media complessità; di capacità di comunicazione scritta, argomentazione e presentazione dei risultati.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Basi della PNL sistemica e assertività per una comunicazione efficace

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Basi della PNL e assertività	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento)

✓ Obiettivi formativi

Sapere come comunicare in modo efficace è essenziale per massimizzare le prestazioni individuali, di gruppo e organizzative. Questo corso insegna le tecniche di comunicazione interpersonale per gestire al meglio tutte le situazioni lavorative all'interno dell'organizzazione e in relazione all'acquisizione/fidelizzazione dei clienti. La formazione si concentra sull'intero processo di comunicazione, per essere in grado di esprimere messaggi in modo efficace (verbalmente e per iscritto), per essere in grado di interpretare gli interlocutori, per evitare fraintendimenti e gestire i conflitti. Il corso tratterà in modo approfondito la comunicazione empatica, l'assertività e la PNL (Programmazione Neurolinguistica). Un focus sarà posto sulla comunicazione scritta di email e messaggi in azienda. Al termine del percorso i destinatari saranno in grado di adottare comportamenti e sviluppare relazioni che migliorino il clima aziendale e il benessere lavorativo.

✓ Programma

- Le componenti della comunicazione;
- La comunicazione verbale, non verbale, paraverbale;
- PNL, cinestesica; come migliorare l'efficacia della comunicazione;
- Assertività, ascolto attivo; esprimere critiche costruttive;
- Replicare a critiche non fondate, gestire il feedback positivo;
- L'autodiagnosi e la negoziazione;
- Le relazioni con i colleghi;
- I rapporti con i superiori e con i collaboratori;
- Risolvere i conflitti;
- Reagire ai comportamenti non assertivi;
- Sviluppare fiducia in sé stessi;
- Saper comunicare via e-mail e messaggi;
- Saper comunicare sui social;
- Netiquette;
- Conversare bene (massime di Paul Grice);
- L'arte della sintesi.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: assistenza clienti, marketing e vendite, amministrazione, gestione risorse umane, Area tecnica e produzione, Logistica e magazzino.

✓ Requisiti

Competenze base di comunicazione efficace.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Team Management & Team Working

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Team management & team working	Su richiesta	18 ore	In aula	€ 790, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento, role playing)

✓ Obiettivi formativi

Non c'è evoluzione dell'azienda senza la collaborazione delle persone. Lavorare insieme e bene ha una doppia valenza: quella operativa, di maggior sviluppo produttivo, fluente e organizzato e quella sociale/di *well-being*, che riguarda le persone e le loro relazioni. Il percorso affronta l'integrazione da una nuova prospettiva chiamata 'Union Making': precise tecniche per promuovere e rafforzare la collaborazione e la coesione tra colleghi, la convivenza, la sicurezza psicologica e la motivazione al lavoro. Al termine del percorso i destinatari saranno in grado di adottare comportamenti e sviluppare relazioni che migliorino il clima aziendale e il benessere lavorativo, risolvere e prevenire conflitti e sviluppare relazioni di lavoro positive ed efficaci, gestire i collaboratori in modo positivo, utilizzando uno stile di leadership personale, attuare consapevolmente tecniche di motivazione all'interno dei gruppi di lavoro e migliorare le performance del gruppo di lavoro.

✓ Programma

- I primi metodi per unire e facilitare; Nesso produzione-partecipazione;
- Comportamento a tre piani: impegno, attacco-fuga, spegnimento;
- L'ingaggio sociale: dalla sicurezza psicologica all'azione negoziata;
- Dal gruppo alla squadra: interazione, interdipendenza, integrazione;
- Il mio ruolo nel team, auto osservazione, inclinazioni, risorse;
- La dinamica complessa col capo;
- Union-making; gli strumenti del facilitatore;
- Le "4F": capacità facilitanti: coordinarsi, comunicare, gestire negatività, attivarsi;

✓ Destinatari

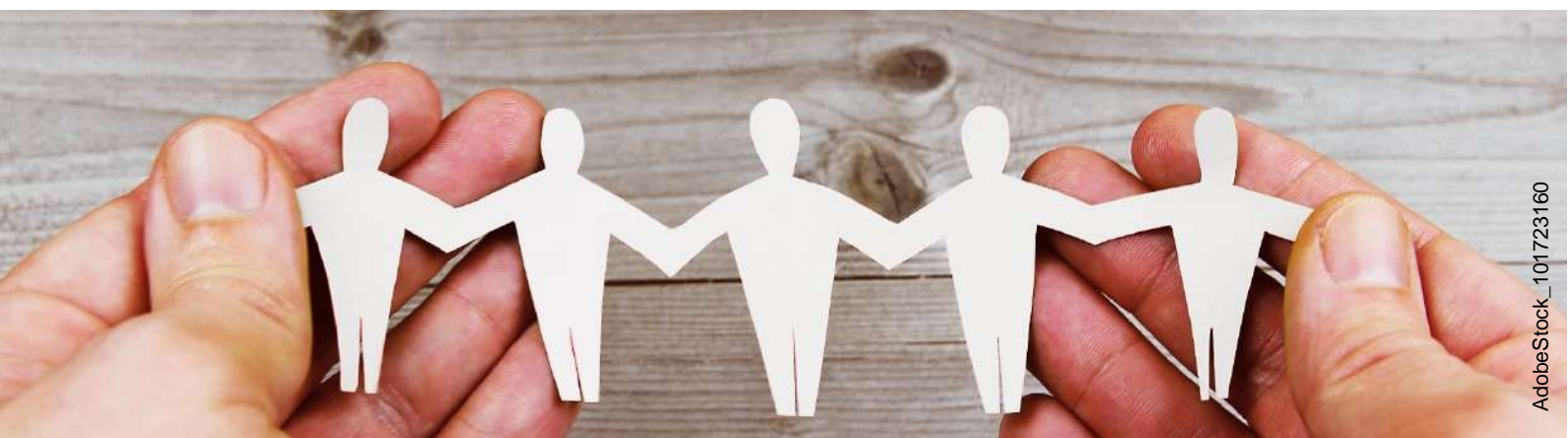
Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: assistenza clienti, marketing e vendite, amministrazione, gestione risorse umane, Area tecnica e produzione, Logistica e magazzino.

✓ Requisiti

Competenze base di comunicazione efficace.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Change management

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Change management	Su richiesta	16 ore	In aula	€ 690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (affiancamento)

✓ Obiettivi formativi

I manager devono essere in grado di gestire le pressioni e le opportunità che provengono dall'interno e dall'esterno dell'organizzazione. Sempre di più, c'è la necessità di comprendere e controllare i processi di cambiamento organizzativo. Capire come predisporre un percorso di sviluppo organizzativo che aiuti i lavoratori ad operare secondo le nuove esigenze del mercato è ormai una competenza manageriale fondamentale.

Il corso fornisce quindi conoscenze teoriche e pratiche del change management dalla progettazione all'implementazione nelle sue varie fasi, per affrontare positivamente e con successo i cambiamenti aziendali. Il vantaggio e l'innovazione che derivano dall'adottare un modello di change management sono di consentire l'integrazione dei nuovi comportamenti attesi e la diffusione della nuova cultura all'interno di un processo di cambiamento al cui centro ci siano le Persone e le loro emozioni.

✓ Programma

- Il modello 4P: People, Process, Platform, Place;
- Leadership positiva e pianificazione delle strategie per un cambiamento efficace;
- Le resistenze al cambiamento e la comfort zone;
- Competenze chiave e comunicazione per affrontare il cambiamento;
- La nuova normalità: il cambiamento continuo;
- Il ruolo della Formazione, del Coaching, del Mentoring e del Reverse Mentoring;
- Design Thinking e Gamification: due strumenti al servizio del cambiamento aziendale.

✓ Destinatari

Il corso è trasversale alle varie aree aziendali; È progettato per coloro che vogliono sviluppare le proprie capacità di resilienza per far fronte a cambiamenti, pressioni e complessità lavorative: imprenditori, manager di funzione, direttori del personale e in generale tutti coloro che rivestono un ruolo di leader e che gestiscono collaboratori ed organizzazioni.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Innovazione digitale

L'Academy di TÜV AUSTRIA Italia precorre i tempi e le tematiche, affiancando aziende e lavoratori con efficacia e qualità vincenti.

Consapevole che la Digital Disruption porta ad una trasformazione epocale nei paradigmi competitivi delle imprese TÜV AUSTRIA Italia è accanto alle aziende ed ai lavoratori perché sa che la differenza tra il successo ed il fallimento passa attraverso la rapidità e la necessità con cui si apprendono i mutamenti culturali in atto.

Per una maggiore e distintiva competitività bisogna cambiare urgentemente i sistemi di governance, le metodologie di progetto, i modelli di sourcing e attivare un approccio agile ed aperto ad un ecosistema di attori protagonisti strategici di rinnovamento e trasformazione.

Logistica 4.0 & Supply Chain
Grafica digitale
Sw gestionale SAP per contabilità e controllo di gestione
Copyright, licenze e proprietà intellettuale
GDPR – implementazione e verifica
La data science e l'analisi dei Big Data
Alfabetizzazione informatica e digitale
Basi di dati e linguaggio SQL
Cloud computing – risorse in rete
CAD CAM
BIM Building Information Modeling
Web design
Coding: programmare con Python
Coding: programmazione web full stack
Cybersecurity
IoT in azienda
Digital Transformation
MS Office 365
Reti e sistemi di elaboratori
La programmazione PLC per l'automazione industriale
Social media e social selling
CRM 4.0
Digital Communication
E-Commerce e sistemi di pagamento digitale
Prototipazione rapida e Additive Manufacturing
MES – Manufacturing Execution System

Logistica 4.0 & Supply Chain

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Logistica 4.0 & Supply Chain	Su richiesta	48 ore	In aula	€ 2.290, –

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il corso trasmette i concetti principali della logistica interna e della movimentazione dei materiali tra i reparti, integrando i metodi di Supply Chain Management con le nuove tecnologie proprie di Industry 4.0, fornendo soluzioni e modelli di applicazioni efficaci ed efficienti.

La logistica 4.0, cioè l'applicazione al mondo della supply chain dei paradigmi dell'industry 4.0, si traduce in nuovi sistemi di stoccaggio, movimentazione e trasporto che si sviluppano lungo tre assi: automazione fisica, connessione, processo decisionale. Si tratta di competenze altamente richieste nel mercato del lavoro, poiché la gestione ottimale della catena di approvvigionamento è un processo cruciale che si traduce in costi più bassi e in un ciclo produttivo più veloce.

Attraverso il percorso formativo si rafforzeranno le competenze dei lavoratori in un'ottica di competitività, per promuovere e mantenere l'occupazione, valorizzare il capitale umano e favorire lo sviluppo di nuove skills richieste dal mercato, favorendo un percorso di crescita professionale e di carriera. Al termine i partecipanti conosceranno le principali tecnologie abilitanti 4.0 applicabili ai processi logistici e saranno in grado di applicarli alla propria realtà lavorativa di riferimento.

✓ Programma

- Gestione delle scorte; Analisi ABC; Gestione push e pull;
- Stoccaggio, movimentazione, picking; Allocazione merci;
- Mappatura del magazzino; KPI di magazzino; Tracciabilità;
- Nuove tecnologie applicate alla logistica;
- Software di simulazione e movimentazione automatizzati;
- Magazzini automatici; Inventari in tempo reale; Data analytics;
- Software di simulazione per la modellazione dei flussi dei materiali;
- Sistemi di movimentazione automatizzati: AGV, LGV, SGV;
- Applicazioni innovative integrate ai magazzini automatici;
- Robot per la movimentazione delle merci stoccate verso l'operatore;
- Soluzioni smart e wearable devices per le operazioni in magazzino;
- Robot collaborativi per l'handling automatico;
- Robot e droni per gli inventari in tempo reale;
- Tecnologie Pick&Put To Light; Gestione tramite RFID
- Gestione integrata del fornitore tramite sistemi di kanban elettronico;
- Applicazione di Big Data Analytics per il clustering e l'ottimizzazione del picking.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità impiegati nelle seguenti aree: Produzione, pianificazione e spedizione, stoccaggio e distribuzione, logistica e della gestione dei magazzini, operations management, ufficio acquisti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze di base nella logistica.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Corso

Grafica digitale

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Grafica digitale	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

La crescita esponenziale dell'importanza dell'immagine rispetto al testo ad ogni livello della comunicazione rende la grafica digitale un elemento imprescindibile della strategia marketing e comunicazione dell'azienda.

Il presente percorso rappresenta una opportunità di upgrade delle competenze relative all'utilizzo di tecniche e prassi della grafica digitale nel contesto aziendale. Tali competenze saranno declinate nella loro applicazione a processi di design, progettazione e realizzazione grafica in contesti di marketing e social media presence.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado utilizzare funzioni di base e avanzate del software di grafica scelto dall'impresa per realizzare grafiche di depliant, relazioni, presentazioni aziendali, pubblicità, banner, loghi e materiale volto alla costruzione e al mantenimento dell'identità visuale (brand) dell'azienda.

✓ Programma

- Principali software di grafica;
- Suite Adobe: Illustrator, Photoshop;
- Software Open Source (GIMP);
- Software in cloud (CANVA);
- Regole per la comunicazione pubblicitaria e istituzionale;
- Grafica 2D e 3D;
- Visual identity e corporate branding.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: marketing e comunicazione, pubbliche relazioni.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenza dell'operatività basilare della suite Office.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Introduzione al sw gestionale SAP per contabilità e controllo di gestione

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Introduzione al sw gestionale SAP	Su richiesta	36 ore	Online / aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

La conoscenza di SAP è tra le competenze informatiche più richieste, evidenziando la necessità di comprendere e apprendere gli strumenti digitali in uso nei processi lavorativi di riferimento.

Il presente percorso vuole formare i partecipanti sui moduli FI (finance) e CO (controlling) per acquisire una prima esperienza su un sistema ERP, imparando il funzionamento di SAP e il suo utilizzo in processi relativi alla contabilità, tesoreria, gestione fiscale e al controllo di gestione. Tale competenza sarà declinata nella sua applicazione a processi amministrativi, gestionali e contabili dell'impresa, mostrando la loro interrelazione e la sinergia tra i diversi processi che si attiva nello svolgimento dell'operatività quotidiana. Al termine i partecipanti conosceranno i due moduli SAP di riferimento (FI/CO), sapranno svolgere semplici operazioni e collocare tali operazioni nel complesso delle attività del sistema aziendale.

✓ Programma

- Introduzione agli ERP e architettura SAP;
- Introduzione al modulo FI e operazioni di base connesse alla contabilità generale;
- Introduzione al modulo CO per il controllo di gestione;
- Operazioni con centri di responsabilità;
- Indicatori statistici; reporting; customizzazione;
- Esercitazioni con SAP IDES;
- Indicazioni per esplorazione delle funzionalità del sw.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Marketing e vendite, Acquisti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenze di contabilità base, competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation), competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Copyright, licenze e proprietà intellettuale

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Copyright, licenze e proprietà intellettuale	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Il corso affronta tutti i principali tipi di diritti di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, copyright, design registration, segreto industriale, ecc.) passando dalla loro generazione, protezione e procedura internazionale, all'analisi dei requisiti ed alla loro applicazione. L'obiettivo del percorso è di formare i partecipanti sulla corretta gestione di copyright, licenze e proprietà intellettuale. Dal punto di vista pratico ed economico i diritti di proprietà industriale costituiscono una leva per poter applicare anche margini più elevati sui propri prodotti, licenziare delle tecnologie quindi non sfruttare direttamente i brevetti ma cederli a terzi in modo tale da monetizzare questi asset sotto forma di royalties, riuscire a chiudere accordi commerciali con partner e attrarre investimenti e investitori proprio grazie alla presenza di brevetti, marchi e modelli. Per le imprese a basso contenuto tecnologico, con un vantaggio competitivo inferiore, la possibilità di avere un elevato tasso di crescita aumenta con l'utilizzo dei brevetti europei. Stessa cosa per i marchi, brevetti, design che possono portare ad una crescita fino al 33% a livello statistico.

✓ Programma

- Distinzione tra Diritto d'autore o copyright, Opere creative, Programmi per elaboratore, Banche dati;
- Proprietà industriale: Marchi Brevetti per invenzione, Modelli di utilità Design depositato;
- Il copyright in rete: uso corretto delle informazioni in rete tra pubblico dominio e tutele;
- La legge italiana e il contesto europeo. Nuove direttive UE e nuovi Trattati internazionali: dati aperti;
- Copia analogica - copia digitale. Esaurimento del diritto nel mondo digitale;
- Riproduzione digitale. Riproduzioni di foto nei testi. Pubblico dominio ed estensione dei diritti. Licenze aperte: tipologie;
- La gestione dei diritti nella digitalizzazione: casi a confronto, e-Commerce, social media, contraffazione online, blockchain, AI, contratti di licenza software.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Marketing e vendite, Acquisti.

✓ Requisiti

Conoscenze di economia e diritto di base; competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



GDPR

Implementazione e verifica

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		GDPR implementazione e verifica	Su richiesta	20 ore	In aula	€ 890, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Da quando nel 2018 è entrato in vigore il Regolamento UE 2016/679 definito anche GDPR – General Data Protection Regulation si è spostata l'attenzione sui doveri e sulla responsabilizzazione del titolare del trattamento ("accountability") che è rappresentato dal titolare dell'impresa. L'attività formativa si propone di formare i "Responsabili del Trattamento" e cioè coloro che agiscono per conto dei titolari, senza però avere la titolarità dei dati. Per non incorrere in sanzioni il GDPR richiede alle aziende di proteggere i dati personali dimostrando la conformità al regolamento tramite misure di governance, che includano: documentazione dettagliata, aggiornamento delle informative e dei contratti, registrazione e verifica dei processi di gestione previsti dalla GDPR (tra cui trattamenti, nomine, informative), valutazione continua del rischio e formazione del personale.

Il presente percorso rappresenta, quindi, una opportunità per orientarsi alla luce del GDPR formando i partecipanti sulle norme necessarie per mettersi in regola con le misure di sicurezza a norma dell'art. 32 GDPR secondo cui il titolare "deve adottare un sistema di misure di sicurezza adeguate al rischio".

✓ Programma

- Cos'è la privacy; Cos'è il GDPR;
- Chi deve adeguarsi al regolamento secondo il GDPR;
- La nomina del responsabile del trattamento ex art 28 GDPR;
- Adempimenti formali: informativa, consenso e registro del trattamento;
- Quando il consenso non è necessario;
- Il registro del trattamento;
- Come mettersi in regola con le misure di sicurezza;
- Quali sono i principi del GDPR;
- La valutazione d'impatto ex art. 35 e art 36 GDPR;
- I codici di condotta ex art 40 GDPR e le privacy policy;
- Il data breach e il registro delle violazioni.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione; Gestione del personale; Marketing e vendite; Acquisti; Sistemi informativi IT.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation)

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



La data science e l'analisi dei Big Data

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Data science e analisi dei Big Data	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il termine Big Data identifica una mole di informazioni che supera i limiti degli strumenti database tradizionali, ma al tempo stesso anche la tecnologia volta ad estrarre conoscenza e valore da questa tipologia di informazioni.

Il percorso formativo fornisce ai partecipanti le competenze utili a svolgere un'analisi appropriata dei Big Data al fine di comprendere come trarre valore da essi sfruttando appieno la loro dimensione e complessità. La corretta padronanza di tale mole di informazioni si rivela infatti uno strumento fondamentale per perseguire nuovi modelli di business con un conseguente vantaggio anche in termini economici. Il corso fornisce una panoramica introduttiva rispetto ad ulteriori possibili applicazioni in ambito analytics declinate sul singolo contesto produttivo e imprenditoriale; l'obiettivo secondario è inoltre quello di stimolare nel partecipante un atteggiamento critico nei confronti del dato fornendo le competenze necessarie alla sua gestione come "asset strategico aziendale" utile a migliorare processi, capacità decisionale e business. Le competenze in uscita potranno dare adito ad ulteriori sviluppi applicativi "data-driven" a seconda del contesto di riferimento.

✓ Programma

- La trasformazione data-driven delle aziende;
- Competenze per la gestione della data science;
- Metodologie, tecniche e tecnologie di analisi statistico-descrittiva dei dati, di machine learning, deep learning e lavorazione dei big data;
- Data quality, mining and visualization;
- Analisi dati statistico-descrittiva;
- Business Intelligence con Excel & PowerBI;
- Big Data e implicazioni relative alla privacy.

✓ Destinatari

Il percorso si rivolge sia a specialisti in ambito IT impiegati in piccole, medie e grandi imprese che svolgono attività data intensive, sia a chi è interessato ad assumere il ruolo di Data Scientist o già ricopre tale ruolo e desidera rafforzare e aggiornare il proprio bagaglio di competenze rispetto alle ultime evoluzioni tecnologiche.

L'attività è inoltre indicata per figure che operano nel campo della consulenza e della gestione in outsourcing di servizi che vogliono approfondire le evoluzioni dei sistemi IT di gestione e analisi dati.

✓ Requisiti

Competenze di base in ambito IT, con particolare riferimento a MS Excel; un plus – non indispensabile ma consigliabile - è costituito dalla conoscenza dei sistemi e delle tecnologie di gestione e analisi dati e delle più diffuse tecnologie cloud.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Alfabetizzazione informatica e digitale

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Alfabetizzazione informatica e digitale	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Nelle varie fasi della digitalizzazione, è fondamentale dal punto di vista formativo non lasciare nessuno indietro. Il digital in campo lavorativo deve essere colmato sia per quei dipendenti che debbono consolidare il proprio impiego, sia per chi intende migliorarlo, sia per coloro che vorrebbero cambiare mansione. Il corso intende fornire le competenze di base relative all'uso del pc e di internet, sia attraverso una trattazione teorica delle basi dell'informatica, sia attraverso l'acquisizione di capacità pratiche d'uso del computer, della posta elettronica e dei software di produttività.

L'alfabetizzazione informatica è la capacità di utilizzare computer e software e quindi, in un'epoca in cui istruzione, lavoro, notizie e intrattenimento sono tutti disponibili tramite computer, questa sta diventando un'abilità estremamente comune ma fondamentale. Il miglioramento delle competenze di alfabetizzazione informatica può essere una parte importante dell'espansione delle qualifiche di lavoro, sfruttando le comodità offerte dai vari device.

✓ Programma

- Concetti di base e architettura dell'elaboratore;
- Sistemi operativi;
- Gestione interfaccia, desktop, file e cartelle;
- Navigazione in rete; posta elettronica;
- Protezione dei dati e dei dispositivi;
- Uso dei programmi di office automation;
- Ricerca online e verifica delle informazioni;
- Architettura dell'elaboratore e i sistemi operativi;
- Interconnessione tra dispositivi;
- Uso di programmi di videoscrittura.

✓ Destinatari

Lavoratori per i quali non è richiesto nessun titolo di studio specifico né qualifica, impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Marketing e vendite, Acquisti, Produzione.

✓ Requisiti

Competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Basi di dati e linguaggio SQL

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Basi di dati e linguaggio SQL	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

L'SQL (Structured Query Language) è un linguaggio che è stato sviluppato da IBM per l'elaborazione di dati in database mainframe. Programmare in SQL significa scrivere e comunicare dati utilizzando un database e agevolare considerevolmente lo sviluppo di siti web o app che hanno bisogno di raccogliere informazioni e dati degli utenti.

L'obiettivo del percorso è lo studio degli aspetti alla base della gestione dei dati e le tecniche di progettazione di database mediante il linguaggio SQL. La maggior parte dei siti internet è realizzata in PHP e quindi costituita da pagine dinamiche. E il contenuto è gestito da un database MySQL che facilita il lavoro di raccolta dei dati e recupero delle informazioni sui visitatori per curare la sicurezza dei documenti e delle pagine web e consentire di personalizzare al meglio i contenuti. Facile dedurre che a livello professionale per chi si occupa di siti internet sia se non fondamentale, piuttosto importante e migliorativo delle competenze personali e professionali conoscere a livello avanzato questo linguaggio.

Al termine del percorso il discente sarà in grado di progettare, gestire e mantenere un database progettato in linguaggio SQL e sarà in grado di procedere all'integrazione del database con programmi aventi funzionalità specifiche.

✓ Programma

- Introduzione ai database management systems (DBMS);
- Il modello relazionale, linguaggio SQL, MySql. Approcci NoSQL;
- Progettazione di basi di dati;
- Applicazioni e casi studio.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Marketing e vendite, Acquisti, Produzione, Amministrazione.

✓ Requisiti

Competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation), competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Cloud computing

Risorse in rete

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Cloud-computing - Risorse in rete	Su richiesta	24 ore	Online / aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (attività, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il cloud computing - l'offerta di servizi informatici (server, software, hardware) in remoto - sta rivoluzionando molti comportamenti delle aziende, in quanto attraverso il cloud si possono creare nuovi servizi e nuove applicazioni come anche archiviare grandi moli di informazioni e dati pur senza possedere l'hardware necessario. Con il cloud sono possibili servizi di streaming audio e video o l'hosting di siti web, oltre alla fornitura di software on demand anche molto complessi, si pensi all'intelligenza artificiale o all'IoT. Sono infinite le possibilità di connessione in grado di creare valore per l'impresa. **Il cloud diventa quindi sempre più la piattaforma abilitante per la transizione digitale**, per questo è importante acquisire una conoscenza completa delle opportunità offerte dal cloud, alla base di ogni strategia di digitalizzazione delle aziende.

Il corso fornisce competenze in merito alla tecnologia abilitante del cloud computing, analizzando i principali sistemi e le relative applicazioni. Al termine del percorso il discente conoscerà i principali servizi in cloud disponibili e potrà valutarne costi, benefici e rischi connessi (cybersecurity).

✓ Programma

- Classificazione dei servizi in cloud;
- File sharing e condivisione delle risorse;
- I benefici del cloud;
- Analisi dei servizi cloud sul mercato;
- Scalabilità e accessibilità;
- Utilizzo da sistemi mobile;
- Aspetti di privacy e cybersecurity;
- Amazon AWS;
- Office 365 e One Drive;
- G Suite.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di licenza media. Il percorso si rivolge a dipendenti afferenti tutte le aree aziendali.

✓ Requisiti

Non sono richieste competenze particolari.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



La progettazione

CAD CAM

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		La progettazione CAD CAM	Su richiesta	36 ore	Online / aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

La progettazione CAD CAM è molto richiesta sul mercato ed è di importanza fondamentale specialmente nelle aziende meccaniche alla luce dei cambiamenti nei processi produttivi in ottica di industria 4.0. Il software CAD CAM viene utilizzato per progettare e realizzare prototipi, prodotti finiti e linee di produzione. Grazie a questo software è possibile inoltre programmare i processi produttivi legati alla lavorazione con macchine a controllo numerico (CNC).

La formazione sarà incentrata sul disegno tecnico e meccanico in particolare con i programmi Autocad 2D, Autocad 3D e Mastercam. Il percorso formativo trasferisce ai destinatari le nozioni teoriche e le competenze tecnico/pratiche necessarie per poter operare in maniera più efficace nell'ambito del disegno meccanico e progettazione CAD CAM.

✓ Programma

- Tecniche di disegno tecnico e meccanico con software CAD; Creare, usare, modificare layout di stampa; Stampare un disegno su plotter o su stampante; I modelli tridimensionali ed il render (3D); Creare modelli da profile 2D (estrusione); Lavorare con solidi complessi (intersezione, estrazione etc.); Creare modelli attraverso le sezioni; Convertire oggetti 2D in solidi e superfici Oggetti Mesh; Oggetti levigati ed i vertici; Modellazione di superfici; Importazione/esportazione FBX; Mastercam: Panoramica sul software; Personalizzazione dell'interfaccia grafica; Le lavorazioni con fresa 2D; Le lavorazioni ad alta velocità; Simulazione di tempistica e lavorazioni; Utilizzo dell'asse Z nel disegno; Il piano di lavoro e gli UCS; I metodi per disegnare un solido; Le superfici: modellazioni e lavorazioni; Le lavorazioni in Wireframe; Lavorazioni a 2,5 assi; Lavorazioni da 3 a 5 assi e ad alta velocità.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità impiegati nelle seguenti aree: Progettazione meccanica e sviluppo prodotti, programmazione macchine cnc.

✓ Requisiti

Capacità di sviluppare e leggere disegni tecnici/meccanici e di conoscere e saper utilizzare i programmi e sistemi CAD 2 D e 3D a livello base.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



BIM

Building Information Modeling

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Building Information Modeling	Su richiesta	48 ore	In aula	€ 2.290, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il BIM (Building Information Modeling) è riconosciuto come la base della trasformazione digitale nel settore dell'architettura, dell'ingegneria e delle costruzioni. In particolare nelle fasi di progettazione e disegno edile, nel rendering e nelle fasi di gestione dell'edificio. Si tratta di un processo olistico di creazione e gestione delle informazioni relative a una costruzione basato su un modello intelligente e supportato da una piattaforma cloud e integra dati strutturati multidisciplinari per creare una rappresentazione digitale di un asset durante tutto il suo ciclo di vita, dalla pianificazione, progettazione, costruzione e messa in funzione. Il suo utilizzo diventa per le figure di cantiere una competenza già oggi importante, ma a breve fondamentale per non dire dirimente ai fini di un impiego lavorativo nel settore dell'edilizia.

Il percorso formativo analizza quindi le tecnologie BIM e sviluppa l'operatività necessaria per utilizzare queste tecnologie nelle fasi di progettazione e disegno edile, nel rendering e nelle fasi di gestione dell'edificio. Al termine del percorso il discente avrà una competenza avanzata di un software BIM relativamente alla progettazione, pianificazione e costruzione di un edificio.

✓ Programma

• Introduzione al BIM; Disegno e comandi di modifica; Iniziare un nuovo progetto; Elementi del modello; Pilastrini, Elementi strutturali; Elementi del modello architettonico; Strutture orizzontali; Facciate; Famiglie caricabili; Modellazione; Superfici topografiche; i Locali; Viste; Annotazioni, Quote; Famiglie 3d; Metodologia di lavoro; Simulazione energetica.

✓ Destinatari

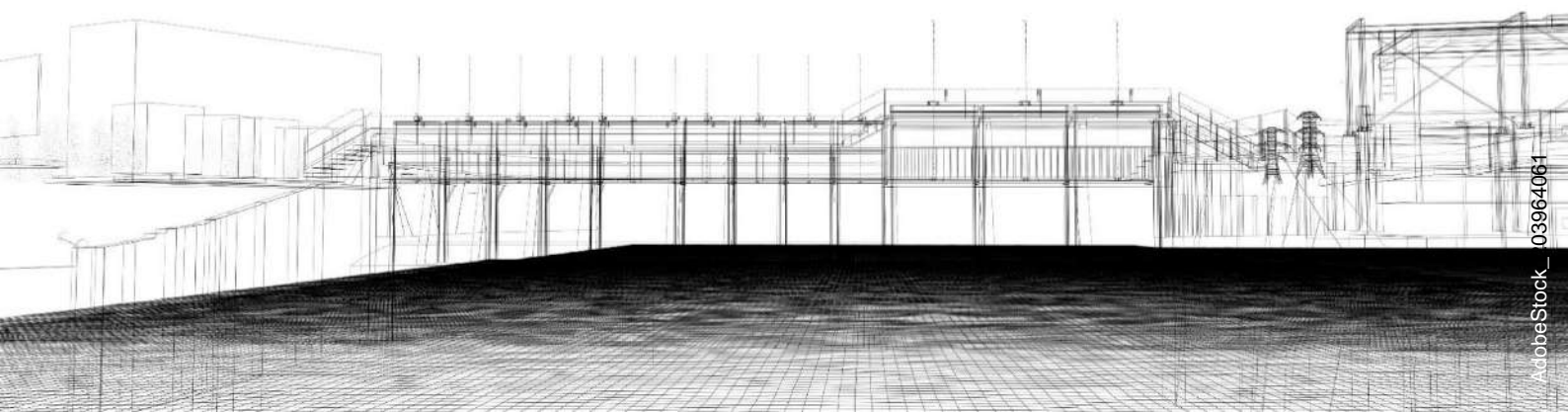
Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Produzione.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation), competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Web Design

Creazione di siti web

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Web Design	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Secondo Forbes, l'85% dei consumatori effettua una ricerca prima di fare un acquisto online, e fra i canali più usati vi sono i siti web (74%) e i social media (38%). Di conseguenza, le aziende necessitano di avere una strategia online efficace per aumentare la propria brand awareness e la propria crescita.

Il presente percorso rappresenta una opportunità di acquisire competenze legate allo sviluppo di siti web, ottimizzandone fruibilità e visibilità online nell'ottica della promozione e del mantenimento della presenza aziendale online.

Tale competenza sarà declinata nella sua applicazione a processi di creazione, sviluppo e mantenimento della presenza aziendale online tramite la costruzione di un sito e la produzione di contenuti rispondenti alle logiche SEO. Al termine i partecipanti saranno in grado di sviluppare un sito web da zero, sia mediante l'utilizzo di linguaggi di programmazione idonei sia mediante l'impiego di sistemi di gestione dei contenuti (CMS).

✓ Programma

- Introduzione al web design;
- Progettazione user-centred;
- Usabilità e accessibilità;
- UX design;
- Linguaggio html e css;
- Cenni di Php;
- CMS (WordPress, Joomla!);
- Creazione di contenuti per il web;
- Scrittura per il web;
- Tecniche SEO e SEM.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Marketing e vendite, Comunicazione, Pubbliche relazioni.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di alfabetizzazione informatica di base e di capacità di navigazione web.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Coding

Imparare a programmare con Python

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Coding: programmare con Python	Su richiesta	48 ore	In aula	€ 2.290, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (didattica attiva e simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Python è oggi tra i linguaggi di programmazione più utilizzati e sono sempre di più le aziende che richiedono questa skill. Python è utilizzato sia per la programmazione web, che per la creazione di programmi e app, per lo sviluppo di videogiochi ma anche come ausilio al calcolo statistico e all'analisi di big data o sviluppo di algoritmi di intelligenza artificiale. Python rappresenta una competenza spendibile potenzialmente in tutti i campi dell'informatica e della transizione digitale.

Esso è un linguaggio di programmazione ad alto livello, progettato affinché sia compreso senza troppa difficoltà dagli esseri umani, fino a includere alcuni elementi del linguaggio naturale. Questo linguaggio di programmazione multi-paradigma supporta il paradigma object oriented, e viene di solito usato per lo scripting, per la computazione numerica e il system testing.

Alla fine del corso, i discenti oltre a possedere una solida conoscenza della sintassi Python e dei meccanismi più importanti della programmazione ad oggetti, saranno in grado di realizzare applicazioni di Machine Learning o Intelligenza Artificiale in maniera autonoma.

✓ Programma

- Setup e Installazione;
- Variabili e panoramica sui concetti base;
- Data types: numeri, booleani, liste, stringhe, set, tuple, dizionari, frozen set;
- Funzioni e Metodi;
- Controllo di flusso;
- Cicli for e while;
- Funzioni built-in;
- Lambda expressions;
- Decoratori;
- Classi e il paradigma object oriented;
- Gestione delle eccezioni;
- Files I/O;
- Iteratori e Generatori;
- Applicazioni di Python alla data science e al calcolo (Numpy, Pandas).

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità, personale degli uffici tecnici, progettisti e addetti alla produzione.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di una conoscenza informatica di base.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Coding

Programmazione web full stack

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Coding: programmazione web full stack	Su richiesta	48 ore	In aula	€ 2.290, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (didattica attiva e simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il corso formerà un professionista programmatore che conosce ogni aspetto della programmazione e sa muoversi agevolmente tra i vari livelli di un'applicazione e tra i diversi linguaggi di programmazione per FrontEnd (e dunque lato Client).

Il presente percorso permette di acquisire competenze integrate di sviluppo web sia lato frontend che backend. Tale competenza sarà declinata nella sua applicazione a processi creazione, sviluppo e mantenimento di pagine web e/o di software in modalità full stack. Al termine i partecipanti conosceranno il ciclo di vita del software; i principali linguaggi di programmazione (PHP, HTML, HTML5, CSS e Javascript) e framework più importanti (Angular, Symfony, Laravel).

✓ Programma

- Ciclo di vita del software;
- Linguaggio PHP;
- Scripting lato server e interazione con i database;
- Creazione di interfacce utente mediante HTML, HTML5, CSS e Javascript;
- Librerie Javascript (React.js);
- Principali framework (Angular, Symfony, Laravel);
- Principi UX Design.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Marketing (con particolare riferimento al web marketing), Produzione, IT e Sistemi informativi.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze informatiche di base e di una conoscenza elementare pregressa dei principi di programmazione in html.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Cybersecurity: rischi, analisi, attacchi informatici e misure di prevenzione

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Cybersecurity [...]	Su richiesta	24 ore	Online / aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

La cultura della sicurezza informatica sta diventando una risorsa sempre più strategica per le imprese ed è necessario acquisire competenze per progettare e gestire sistemi preposti alla sicurezza e protezione del patrimonio informativo della propria organizzazione, soprattutto in seguito al susseguirsi di attacchi informatici effettuati su vasta scala e di crescente complessità. La capacità di presidiare i processi di rilevazione, analisi e monitoraggio delle potenziali minacce alla sicurezza dei dati e delle informazioni aziendali è fondamentale, in un mondo sempre più interconnesso con strategie di hacking sempre più elaborate. In particolare, verranno approfondite le misure da adottare per gestire la sicurezza informatica e garantire la continuità dei processi aziendali. Il corso fornisce ai partecipanti competenze e conoscenze relative ai principali rischi legati alla sicurezza informatica e ai comportamenti da intraprendere ai fini della gestione e prevenzione. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di garantire la sicurezza dei sistemi informatici contro virus, ingressi non autorizzati e sottrazione di dati, attuare le strategie di Data Protection per la protezione del patrimonio informativo aziendale e gestire una situazione di crisi derivante da un attacco informatico.

✓ Programma

- Il rischio digitale; gli obiettivi della cyber security; Sicurezza delle reti, PC e Laptop, Device Mobile, IoT, Cloud; Crittografia ed anonimizzazione dei dati; Individuazione delle minacce e delle vulnerabilità dei sistemi ICT; Analisi del rischio; Eventi accidentali e/o indesiderati; Attacchi malevoli; Principali cause di perdita di dati; Malware; Sicurezza dei programmi; Sicurezza della rete web; Panoramica sulla normativa per la sicurezza delle informazioni; Strumenti operativi per la gestione del rischio; Business continuity e Disaster recovery; La gestione della crisi; Testing e exercising per il piano di continuità operativa; La continuità operativa come parte della cultura aziendale; Spam; Scam; Phishing; Ransomware; Gestione delle password; Crittografia; Sicurezza nei social media; Sicurezza nei sistemi di pagamento; Antivirus; Keylogger.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica impiegati nelle seguenti aree: ricerca e sviluppo, produzione e qualità, logistica e acquisti, marketing e vendite, amministrazione, gestione del personale, sistemi informativi.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze di base su uso del pc, Office Automation e internet.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Internet of Things (IoT)

in azienda

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Internet of Things in azienda	Su richiesta	24 ore	Online / aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

L'industria 4.0 passa sempre più attraverso l'Internet of Things (IoT), un concetto in base al quale gli oggetti acquistano intelligenza in quanto connessi ad una rete ed in grado di trasmettere informazioni sul proprio funzionamento o sull'ambiente circostante.

Il corso si propone di presentare gli aspetti base e le potenzialità dell'IoT nei settori più importanti di industria e sistemi per i consumatori, introducendo i partecipanti alla conoscenza dell'estensione della rete agli oggetti materiali e aprendo all'applicazione di software definiti M2M, (MachineToMachine) in cui non solo i nostri dispositivi quotidiani hanno la capacità di raccogliere dati, ma li inviano ad altri dispositivi o database che possono regolarne il funzionamento senza nessuna interazione umana. Il corso mette a disposizione un set di strumenti per comprendere come le tecnologie IoT possano effettivamente portare allo sviluppo di nuovi servizi a valore aggiunto (ad esempio in ambiti legati al customer care, al monitoraggio e all'assistenza da remoto e a nuovi modelli di business in ottica pay per use) o a rendere più efficienti alcuni processi legati al mondo della produzione. Il corso affronterà inoltre gli aspetti legati all'integrazione delle soluzioni IoT con i sistemi gestionali di fabbrica (MES, ERP, SCADA, CRM, PLM) e le nuove piattaforme Cloud di pianificazione e supervisione. Grazie ad un percorso formativo capace di fornire basi tecnologiche ed aiutare a fare scelte strategiche, il corso è pensato espressamente per il personale che ricopre ruoli tecnici e/o di pianificazione e controllo all'interno di aziende di qualsiasi settore merceologico e produttivo; rappresenta quindi una opportunità per acquisire una prima esperienza in ambito IoT in rapporto alla possibilità di operare scelte strategiche in ottica di transizione digitale.

✓ Programma

- Introduzione all'IoT;
- Presupposti hardware e software;
- Protocolli di comunicazione;
- Progettare soluzioni software per Big Data e IoT;
- Fondamenti di scripting in Python;
- Interazioni col mondo reale tramite sensori, attuatori ed altri dispositivi di output;
- Introduzione alla logica DSS in rapporto ai processi produttivi aziendali;
- Edge computing;
- Elementi di Machine Learning per effettuare analisi predittive.

✓ Destinatari

Il percorso è aperto a chiunque abbia l'esigenza o la curiosità di approfondire la tematica IoT, a prescindere dall'effettivo ruolo occupato in azienda.

✓ Requisiti

Consigliabile possesso di competenze informatiche di base e la conoscenza di uno dei principali linguaggi di programmazione.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Augmented Reality nei processi produttivi – Industry 4.0

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Augmented Reality	Su richiesta	24 ore	Online / aula	€ 1.090, –

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (didattica attiva, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Uno degli elementi maggiormente innovativi in ambito Industria 4.0 per migliorare i processi produttivi e diffondere la cultura digitale è oggi il crescente utilizzo di tecnologie innovative come realtà aumentata, mista e virtuale. L'utilizzo di queste tecnologie è estremamente variegato, si tratta di strumenti che si adattano ad una molteplicità di impieghi quali ad esempio la simulazione di processi, ambienti e prodotti, la manutenzione da remoto, la formazione dei lavoratori e la progettazione.

Il percorso formativo nasce con la finalità di illustrare le possibili applicazioni della realtà aumentata connessa a Wearable Devices, con particolare riferimento al contesto produttivo ed imprenditoriale in ottica di transizione digitale del business per funzioni quali: assistenza in remoto, smart processing, manutenzione predittiva e training on the job.

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di favorire il trasferimento all'interno dei processi produttivi aziendali di quanto appreso durante il percorso di formazione garantendo la corretta implementazione delle tecnologie.

✓ Programma

- Introduzione all'Augmented Reality: cos'è, a cosa serve e a chi si rivolge;
- Storia e tappe fondamentali nell'evoluzione dell'AR;
- Cosa occorre per creare applicazioni in realtà aumentata: software, introduzione al processo di tracking, tracking sensor-based e tracking vision-based, hybrid tracking e marker-based tracking;
- Realtà aumentata per il settore industriale: realtà aumentata per permettere ai clienti di visualizzare i prodotti in contesti reali e di ricevere offerte personalizzate;
- Come fare formazione e teleassistenza con la realtà aumentata;
- Realtà aumentata e nuovi orizzonti applicativi per il settore industriale;
- [parte in aula] i principali tools di programmazione in ambito AR / VR (Unity, Vuforia, Arkit) e su software di modellazione e rendering (Rhinoceros, 3DS Max).

✓ Destinatari

L'attività è rivolta a chiunque possieda skill di base in ambito IT ed è particolarmente indicata per ruoli chiave in ambito produttivo.

✓ Requisiti

I partecipanti, a prescindere dal ruolo ricoperto in azienda, dovranno possedere competenze di base in ambito informatico e interesse nei confronti di nuovi linguaggi computazionali.



Digital Transformation

Transizione digitale sostenibile

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Digital Transformation	Su richiesta	24 ore	Online / aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il percorso formativo si propone di recepire le linee guida emanate dall'Unione Europea e assumere una posizione proattiva rispetto alla necessità della Digital Transformation aziendale, come precursore della crescita dell'azienda stessa nella sua applicazione a processi amministrativi, gestionali e contabili dell'impresa, mostrando la loro interrelazione e la sinergia tra i diversi processi che si attiva nello svolgimento dell'operatività quotidiana.

Il percorso formativo nasce dunque con la finalità di sfruttare la transizione digitale e il nuovo paradigma produttivo come leva di crescita dell'azienda.

✓ Programma

- Trend e megatrend;
- Tecnologie Digitali e loro ruolo;
- Tecnologie Mobile;
- Social Media, Social media mining;
- Sistemi di Analytics e Business Intelligence;
- Cloud;
- IoT;
- Applicazioni concrete: ERP, Smart Working, Digitalizzazione della produzione (MES), big data e casi studio.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Customer Care, Marketing.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti dispongano di alfabetizzazione informatica basilare e familiarità con gli strumenti web.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

MS Office 365

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		MS Office 365	Su richiesta	48 ore	Online / aula	€ 2.290, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza
 - In aula / in presenza

▼ Obiettivi formativi

Gli applicativi di MS Office 365 sono largamente utilizzati sia a livello lavorativo che domestico. Specialmente Excel è un programma imprescindibile in tanti settori lavorativi in quanto dà la possibilità di incrociare e abbinare, attraverso formule e funzioni che noi stessi possiamo definire a seconda delle nostre esigenze, dati di ogni sorta. Lo stesso dicasi per Word o per strumenti di comunicazione e collaborazione come MS Teams e One Drive.

Il percorso ha l'obiettivo di far apprendere ai partecipanti i principali applicativi di MS Office 365 (Excel, Word, Powerpoint, Access, Teams). Il percorso sarà personalizzabile in base alle necessità dei discenti, per cui sarà approfondito maggiormente il software di maggior interesse. Al termine del percorso il partecipante avrà raggiunto il livello di competenza atteso dall'impresa e la produttività di base con gli strumenti di MS Office.

▼ Programma

- Introduzione a Office 365;
- Cloud e strumenti di comunicazione;
- Funzioni base e avanzate di Word, Excel e Powerpoint;
- Access.

▼ Destinatari

Lavoratori per i quali non è richiesto nessun titolo di studio specifico né qualifica, impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Controllo di gestione, Gestione del personale, Marketing e vendite, Acquisti, Produzione.

▼ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation) e competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

▼ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Reti e sistemi di elaboratori

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Reti e sistemi di elaboratori	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (didattica attiva, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

L'esperto sistemista è diventata una tra le più importanti figure professionali legate al Web. La capacità di gestione di una rete, di sistemi informativi e architetture client/server è requisito primario per tutte le aziende che hanno bisogno di scambiare informazioni interne all'azienda e rivolte al pubblico del Web.

Il percorso formativo nasce con la finalità di formare un professionista in grado di progettare, configurare e gestire una rete informatica, considerando tutti i servizi necessari e utili ad una azienda per saper individuare ed adottare i giusti parametri di sicurezza informatica, gestire tutti i servizi server di un'azienda e settare le macchine client, analizzare le debolezze dei sistemi operativi e delle applicazioni, elaborando possibili contromisure per salvaguardare l'integrità dei dati e della privacy. Ci si propone di fornire le competenze tipiche del sistemista di rete, così da mettere in grado il discente di creare e gestire reti locali cablate e senza fili, risolvendo le problematiche più comuni e garantendo la sicurezza della rete, di occuparsi dell'amministrazione delle risorse informatiche, degli utenti, delle regole di accesso al server e delle altre risorse aziendali, di gestire le reti, i sistemi informativi e le architetture client/server.

✓ Programma

- Sistemi operativi di rete (server e client), protocolli di rete;
- Gerarchia dei protocolli;
- Rete internet;
- Architettura TCP/IP; DNS;
- Client/server;
- Peer-to-peer;
- Reti aziendali e intranet;
- Sicurezza di rete.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità.

✓ Requisiti

Buona Conoscenza del Sistema Operativo e Applicativi di Base.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Programmazione PLC

per l'automazione industriale

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Programmazione PLC	Su richiesta	48 ore	In aula	€ 2.290, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (didattica attiva, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il PLC (Programmable Logic Controller) è un computer industriale che controlla il funzionamento della macchina in base al programma impostato dall'utente.

Il percorso forma un programmatore PLC che è in grado di sviluppare, progettare e collaudare software applicativi per macchinari industriali e impianti automatizzati, il cui funzionamento è regolato da controllori logici programmabili.

I discenti saranno in grado di studiare i requisiti del programma da creare, definendo le specifiche tecniche del progetto; disegnare gli schemi elettrici di bordo macchina e i relativi quadri elettrici di automazione, disegnare gli schemi di interazione tra componenti elettrici ed elettromeccanici, ingressi e uscite, strutturare le sequenze del programma secondo le specifiche assegnate e progetta i diagrammi di flusso logico; scrivere il programma, utilizzando specifici dispositivi di programmazione PLC; occuparsi della configurazione delle interfacce di controllo, ad esempio interfacce HMI (Human Machine Interface), MMI (Man Machine Interface), OIS (Operator Interface System), OIP (Operator Interface Panel) o SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition).

✓ Programma

- Hardware del sistema; le interfacce: input e output digitali e analogici (I/O); ambiente di programmazione; modi di funzionamento e connessione PC-PLC; creazione e gestione di un progetto; indirizzamento degli elementi e simboli; tipologie di linguaggio: testuale e grafico (AWL e KOP); configurazione hardware e indirizzi fisici dei moduli di I/O; le fasi della programmazione; operazioni su elementi booleani, interi e reali; logiche e di confronto, temporizzatori, contatori; lista incrociata: visualizzazioni e suo utilizzo per operazioni di debug; funzionamento on-line e off-line di programmi; stato degli I/O online; diagnostica, ricerca guasti software e eliminazione degli errori; interpretazione dello stato della CPU e di schede intelligenti tramite le segnalazioni di sistema; cenni alle funzioni avanzate di programmazione (salti, ecc...) e parole di stato; errori e malfunzionamenti legati all'hardware; errori hardware di sistema segnalati dal PLC malfunzionamenti: relativi alle schede di I/O digitali e analogiche, relativi a schede intelligenti, dovuti allo spegnimento/stop del PLC; diagnostica di malfunzionamenti impiantistici tramite l'ambiente di sviluppo software; tecniche di utilizzo dell'ambiente di sviluppo software come strumento di diagnostica; malfunzionamenti dovuti alla sensoristica; metodologie di analisi della parte elettrica del malfunzionamento; trappole software per l'analisi di malfunzionamenti impiantistici differentemente non individuabili; errori e malfunzionamenti legati al software; errori software di sistema segnalati da PLC; anomalie su comandi continui e non continui; errori su funzioni a interrupt e routine a tempo.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità, personale degli uffici tecnici, progettisti software e programmatori, addetti alla produzione, logistica e magazzino.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenza informatica di base.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Social media e social selling

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Social media e social selling	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Nell'attuale contesto competitivo gli strumenti di marketing più efficaci per la comunicazione aziendale, per la promozione dei servizi e per essere sempre in contatto con la clientela, attuale e potenziale, sono quelli legati al Social Media Marketing.

Oggi un'azienda non esiste realmente in rete se non è rappresentata sui canali social e se non interagisce regolarmente con i propri followers.

Il Social Media Marketing è più efficace di qualsiasi forma di marketing offline per raggiungere immediatamente gli utenti e potenziali clienti e utilizzare questo strumento aiuta ad aumentare l'awareness del brand e le potenziali vendite.

In tale ottica si comprende come sia di fondamentale importanza per le aziende la presenza di risorse che siano in grado di gestire e ottimizzare le interazioni digitali con i consumatori attraverso i canali social, web e mobile, nel rispetto degli obiettivi di marketing e coerentemente con la brand reputation dell'azienda. La sfida del Social Selling consiste nell'adottare un approccio commerciale in linea con le dinamiche dei social network e coerente con le richieste dei clienti.

Obiettivo del percorso è utilizzare gli strumenti social per posizionare la propria immagine professionale e la propria azienda e svolgere attività promozionali raggiungendo obiettivi di marketing. Al termine i partecipanti saranno in grado di sfruttare le potenzialità di marketing offerte dai social media e gestire in modo ottimale i contenuti Social.

✓ Programma

- Panoramica dei social media a livello globale;
- Principali tendenze da conoscere e approfondimento del social selling;
- L'evoluzione dei comportamenti degli acquirenti in un contesto 4.0;
- Il ruolo dell'esperienza digitale nel percorso d'acquisto;
- Le nuove coordinate del social selling;
- Definire il proprio Personal Branding;
- Apprendere il "networking" mood;
- Definire una strategia di contenuto: l'inbound selling;
- Come prepararsi per vendere sui social media
- Impostare una strategia di contenuti sui social media;
- Customer Centricity e catena di valore;
- Tecniche persuasive di copywriting;
- Realizzare foto e video che catturino l'attenzione;
- Tecniche base di pubblicità su principali social media;
- Social media mining;
- Lead goals, lead nurturing e lead scoring;
- Il valore del Content Management per convertire i Lead in Ambassador;
- I top trends nella B2B Lead Generation.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Marketing e vendite, Assistenza clienti.

✓ Requisiti

Competenze informatiche di base (utilizzo del pc e internet)

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

CRM 4.0 | Marketing Automation e gestione clienti

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		CRM 4.0	Su richiesta	40 ore	In aula	€ 1.890, –

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il CRM (Customer Relationship Management) garantisce l'accesso ad un insieme di opportunità strategiche nell'ambito delle vendite e della gestione dei processi a supporto, su tutte, la possibilità di tracciare nel tempo l'identità e i comportamenti dei propri clienti, registrare le relazioni, comprendere le loro esigenze ed assisterli senza dispersione di dati.

I CRM operano generalmente su due piani: operativo e analitico. A livello operativo la loro funzione è quella di automatizzare i processi aziendali, come l'assistenza clienti o le attività di follow-up, al fine di ottimizzare le relazioni di lungo periodo con clienti specifici. Sul piano analitico invece, i CRM si occupano di analizzare le caratteristiche comportamentali dei clienti per offrire soluzioni di grande profitto. Il presente percorso formativo è finalizzato a fornire competenze per implementare strategie di raccolta e analisi dei dati di vendita con i software CRM, al fine di comprendere meglio la clientela e fornire un customer service personalizzato. Nell'attività formativa si approfondiscono quindi tutti gli strumenti necessari per imparare a costruire soluzioni customizzate sulla piattaforma Salesforce per le vendite. Grazie alla formazione su tale software i responsabili commerciali possono gestire in modo efficace vendite, lead e opportunità, utilizzare previsioni di vendita e strumenti di reportistica.

✓ Programma

- Customer relationship management; Lead; CRM strategico; Quattro approcci al CRM; modelli di CRM; CLV – Customer Lifetime Value; Customer Satisfaction e Loyalty; Lo sviluppo della strategia CRM; Creare le basi del Progetto CRM; Sviluppo e gestione del database Clienti; La "Customer Experience" e il CRM; Come creare valore per il Cliente; il ciclo di vita dei Clienti: Acquisizione e Customer Retention; L'automazione della Rete Vendita, del Marketing e del Service; Interfaccia del software Salesforce; Personalizzazioni; Profili e ruoli; Gestione dei workflow; l'uso di Salesforce per l'area Sales, Marketing e Customer service; Reporting; Gestione del cliente e delle vendite.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Marketing e vendite, Assistenza clienti.

✓ Requisiti

Competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Digital communication

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Digital Communication	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il digital marketing è parte costitutiva di ogni strategia di marketing che voglia essere vincente, per qualsiasi azienda e indipendentemente dalla tipologia di business. Il corso ne illustra caratteristiche specifiche e best practice, fornendo le competenze indispensabili alla creazione e gestione di un digital marketing plan di successo, in grado di generare preziose lead per la forza commerciale e per la crescita dell'azienda.

Il corso analizza in dettaglio le diverse leve del marketing digitale (e-product, e-price, e-place, e-promotion) e i nuovi strumenti della comunicazione bidirezionale con il consumatore al fine di approfondire le diverse modalità con cui l'azienda può integrare le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelle online; si approfondiscono gli strumenti per misurare e analizzare il traffico sul sito e le strategie di pricing proprie del mondo digitale. Al termine i partecipanti sapranno progettare, realizzare e gestire un piano di web marketing di successo, integrare le azioni di marketing online con le strategie di marketing aziendale, utilizzare al meglio canali e strumenti di web marketing: SEO, SEM per l'ottimizzazione del posizionamento online, email marketing, social media e mobile, monitorare e controllare le campagne di web marketing per ottimizzarne le prestazioni.

✓ Programma

- I fondamenti del digital marketing; Creare un digital marketing plan di successo; Strumenti di digital marketing; Sviluppo di una strategia di posizionamento online mediante la SEO e il SEM; Direct email marketing; Social media marketing; Utilizzo di advertisement a pagamento sui diversi canali: Google, Facebook, Instagram; Il fenomeno TikTok; Linkedin; Certificazioni e credenziali online; Content marketing; Google Analytics; E-learning e formazione a distanza. Growth hacking (cenni); Best practice per un piano di web marketing; Integrazione della strategia web con il piano di marketing generale.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Marketing e vendite, Assistenza clienti.

✓ Requisiti

Competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



E-commerce

e sistemi di pagamento digitale

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		E-commerce	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Lo shopping online in Italia nel 2021 ha toccato il 78% di crescita rispetto al 2020. Si tratta di uno dei migliori risultati a livello globale dove si è registrata complessivamente una crescita del 58%. I consumi hanno compiuto un salto evolutivo di 10 anni in 12 mesi e il commercio elettronico è cresciuto con un'accelerazione che, senza la pandemia, si sarebbe verificata in 5 anni. In questo contesto, obiettivo del percorso è quello di fornire competenze per sviluppare e lanciare un sito di e-commerce e di gestirne al meglio i flussi amministrativi e finanziari.

La cura per i contenuti, il prodotto, la gestione delle consegne, della logistica di magazzini e spedizionieri, le risorse tecnologiche, il servizio di assistenza clienti, sono tutti settori importantissimi per il buon funzionamento di un e-commerce. Chi si occupa dell'e-commerce deve saper trarre indicazioni dall'esperienza dell'utente e di tutti gli aspetti connessi a queste funzioni, e in particolare dei prodotti e deve anche essere in grado di gestire i software necessari per vendere online.

Per questo motivo si sono sviluppate figure molto importanti nel settore del lavoro e-commerce in quanto si è anche elevata la concorrenza tra aziende in questo settore. Al termine del percorso il discente conoscerà quindi i principali sistemi di e-commerce e sarà in grado di valutarne l'integrazione nel sito web aziendale.

✓ Programma

- Scenario economia digitale ed e-commerce;
- La trasformazione digitale delle imprese e i nuovi modelli di business;
- Le componenti di un progetto e-commerce di successo. I sistemi di pagamento digitale;
- Sviluppi futuri.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, Marketing e vendite, Acquisti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenze di contabilità base, competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation) e competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Prototipazione rapida e Additive Manufacturing

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Prototipazione rapida e [...]	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza base di alcune tecnologie additive, dello strumento per individuarne le applicazioni nel proprio processo produttivo e di innovazione di prodotto.

Nel 2019 il mercato dell'Industria 4.0 ha raggiunto un valore di 3,9 miliardi di euro, in crescita del 22% rispetto al 2018 e quasi triplicato in quattro anni. Di questi, 85 milioni sono imputabili all'Additive Manufacturing (Pellizzato, Rinnovo aziendale tramite il Piano Nazionale Transizione 4.0, 2020). Inoltre, additive manufacturing e advanced manufacturing solutions sono tra le tecnologie avanzate individuate come strategiche dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

Il presente percorso rappresenta una opportunità di familiarizzarsi con le tecniche di prototipazione rapida e operare un trasferimento di competenze in merito alle tecnologie nell'ambito della progettazione 3D.

✓ Programma

- 3D printing e Rapid Manufacturing;
- Tecnologie del 3D printing e materiali;
- Tecnologia sottrattiva vs tecnologia additiva;
- Stampa con materie plastiche e metalliche;
- Principi della produzione additiva;
- Progettare in ottica additiva;
- Realizzazione di lavorazioni e prodotti;
- Cosa è il Design for Additive Manufacturing;
- Panoramica su tecnologie di AM e relativi processi;
- Linee guida per progettare correttamente per l'AM;
- Esempi a confronto di componenti realizzati con tecnologie tradizionali e tecnologie additive.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nel Design e sviluppo di prototipi.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenza di un software CAD 3D e dei concetti base della progettazione.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



MES

Manufacturing Execution System

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Manufacturing Execution System	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, esercitazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il percorso formativo nasce con la finalità di arricchire il profilo dei lavoratori coinvolti e aumentare la competitività delle aziende in cui operano fornendo una competenza altamente richiesta dal mercato: la conoscenza del MES – Manufacturing Execution System - e la capacità di utilizzo dello stesso.

In “Gestione del know-how produttivo attraverso l'integrazione dei sistemi ERP, PLM e MES” (2021), Miccoli afferma che: Con l'avvento dell'Industria 4.0 le tecnologie produttive si servono di strumenti quali l'Internet of Things (IoT), il mobile computing, l'archiviazione cloud, la disponibilità di software e servizi, i big data, l'analisi avanzata, l'apprendimento automatico, la robotica e la realtà virtuale e aumentata (VR e AR). [...] L'unico modo per garantire la qualità e la produttività, gestire i costi e avere date di consegna affidabili è con un sistema MES.

✓ Programma

- Funzionalità del MES;
- Raccolta dati;
- Controllo e avanzamento della produzione;
- Tracciabilità e stato macchina;
- Monitoraggio dei pezzi;
- Collegamento con ERP e schedulatori;
- Collegamento ai macchinari e Industria 4.0;
- Difficoltà/errori nell'introduzione dei MES in azienda;
- Roadmap;
- Indicatori di efficienza e OEE;
- Feedback alla fabbrica.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Produzione, Logistica, Progettazione.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenza dei processi produttivi aziendali e della loro gestione e di competenze informatiche di base e utilizzo di MS Excel.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.





Strategia & Imprenditorialità

Con l'obiettivo di coltivare le competenze delle imprese per creare e mantenere un vantaggio competitivo, i contenuti formativi spaziano dalla stima del valore di progetti innovativi con elevata incertezza di mercato o tecnologica, alla comprensione degli strumenti di progettazione, della valutazione e dei modelli di sviluppo del business; dall'imprenditorialità aziendale a strumenti di finanziamento innovativi.

I corsi proposti dall'Academy di TÜV AUSTRIA Italia mirano a dare strumenti per lo sviluppo personale ed economico che permettano l'espressione di una visione originale, per la realizzazione della persona, creando ricchezza materiale e valore e realizzando allo stesso tempo innovazione attraverso nuovi prodotti e servizi.

Compliance Normativa e modello 231

CSR e rendicontazione non finanziaria

Pianificazione e sviluppo commerciale

Business Planning

Controllo di gestione e contabilità analitica

Contabilità generale e bilancio

Paghe e contributi

HR Management – la gestione delle Risorse Umane

Project Management

Business Model Canvas & Value proposition

Customer Satisfaction

LCA e sostenibilità di prodotti e processi

Fondamenti di comunicazione e marketing

Green marketing

Personal Branding

Gestione del cliente e tecniche di vendita

Lean Production

Programmazione della produzione

Lean Six Sigma

Compliance normativa

e modello 231

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Compliance normativa [...]	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (esercitazioni e simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il Decreto legislativo 8.06.2001 n. 231 ha introdotto la previsione di una responsabilità personale e diretta dell'ente collettivo (sia enti forniti di personalità giuridica che società e associazioni anche prive di personalità giuridica) per la commissione di una serie di reati da parte delle persone fisiche ad esso legate, che abbiano agito nell'interesse o a vantaggio dell'ente. Secondo il D. Lgs. 231/2001 l'azienda è responsabile per i reati commessi nel suo interesse o a suo vantaggio da persone che hanno funzioni di amministrazione o di direzione, che ne esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo, nonché da persone sottoposte alla direzione o alla vigilanza di uno dei soggetti citati. Nel caso si verifichi uno di questi reati, sono previste rilevanti sanzioni pecuniarie e interdittive a carico dell'impresa che possono mettere in pericolo la stessa continuità dell'attività aziendale. In quest'ottica, la formazione rappresenta una componente indispensabile per garantire l'efficace attuazione del modello organizzativo relativo al D. Lgs. 231/2001. Il presente percorso ha l'obiettivo di far acquisire competenze relative alla predisposizione del modello organizzativo e dei protocolli di prevenzione con riferimento a quanto predisposto dall' ex d.lgs. 231/2001. Al termine del percorso i destinatari conosceranno la legislazione di riferimento e la relativa giurisprudenza utile per l'impostazione del modello organizzativo relativo alla gestione della responsabilità legale dell'impresa.

✓ Programma

- Compliance e Responsabilità dell'ente e dell'azienda;
- Applicabilità del d.lgs 231/2001 e apparato sanzionatorio;
- Elementi costitutivi della responsabilità dell'ente;
- Integrazione tra modello 231 e sistemi di gestione certificati;
- Il modello come strumento di tutela processuale;
- Organismo di vigilanza;
- Sicurezza informatica e reati informatici;
- Verifiche in ottica d.lgs 231/2001.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Management e amministrazione, Risorse umane e gestione personale.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base di organizzazione aziendale.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



COMPLIANCE

Corporate Social Responsibility e rendicontazione non finanziaria

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Corporate Social Responsibility	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il corso sviluppa competenze legate all'implementazione di un sistema di CSR (Responsabilità sociale d'impresa), analizzandone vantaggi competitivi e reputazionali, oltre ai miglioramenti del clima aziendale e della motivazione interna.

Con il D.Lgs. 254/2016 il Legislatore italiano ha recepito la Direttiva 2014/95/UE e ha previsto per taluni enti l'obbligo di redazione, almeno annuale, di una Dichiarazione di carattere non finanziario. Questa informativa ha lo scopo di integrare i dati economici di bilancio con le informazioni sociali e ambientali, offrendo agli stakeholder la possibilità di affrontare scelte maggiormente consapevoli, attraverso una rappresentazione complessiva dell'andamento degli enti e dei relativi impatti sociali. Pertanto la sostenibilità non rappresenta solo un obbligo di legge (laddove previsto), ma dovrà essere oggetto di investimenti per le imprese che decideranno di dimostrare il loro impegno ad un mercato sempre più attento alle dinamiche della sostenibilità. Quest'ultima, infatti, viene sempre più percepita come atto di responsabilità sociale delle imprese.

Al termine del percorso i discenti avranno acquisito una metodologia di lavoro per gestire una strategia CSR e sviluppare una visione integrata sul tema della sostenibilità e sulle sue due dimensioni principali: una dimensione interna che comprende la gestione delle risorse umane, la salute e la sicurezza sul lavoro, l'organizzazione ambientale, la gestione delle risorse naturali ecc.; una dimensione esterna che riguarda le comunità locali, i fornitori, i partner economici, i consumatori, il rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera produttiva e i problemi ambientali a livello mondiale.

✓ Programma

- Analisi degli stakeholder; Strumenti operativi; Presidiare le attività di CSR; il sistema di gestione SA8000:2014; etica in azienda; certificazione B-Corp; Società benefit normativa, costituzione o trasformazione; Impatto di beneficio comune; Reportistica e misurazione dell'impatto; B Impact Assessment; Progettare una società benefit e B Corp. Vision e mission; Le basi della rendicontazione sociale; Struttura e contenuti del bilancio sociale; Redazione e comunicazione; Destinatari del bilancio sociale e ruolo degli stakeholder; Punti di contatto con il bilancio di esercizio; Indicatori di espressione monetaria e non monetaria; Il bilancio di sostenibilità e i GRI standard; Il bilancio di sostenibilità e la rendicontazione non finanziaria nelle PMI; Benefici e opportunità del bilancio di sostenibilità: dal settore bancario al Next Generation EU; Standard e metodologie di rendicontazione non finanziaria: le principali Linee Guida e la definizione di KPI ecosostenibili; Il processo di rendicontazione non finanziaria: il coinvolgimento degli Stakeholder, l'Analisi di materialità e la valutazione degli impatti.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità. L'addetto alla responsabilità sociale si occupa di ideare e attuare strategie che si adattino alle politiche di sostenibilità dell'impresa. Nel fare ciò collabora anche con la filiera produttiva per diffondere la cultura della sostenibilità anche all'esterno. È quindi una figura trasversale ai vari processi aziendali: dal processo ideativo, produttivo e commerciale.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base di organizzazione aziendale.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Pianificazione e sviluppo commerciale

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Pianificazione e sviluppo commerciale	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (simulazioni e role-play)

✓ Obiettivi formativi

Il percorso formativo nasce con la finalità di arricchire il profilo dei lavoratori coinvolti e migliorarne l'occupabilità (interna ed esterna all'azienda) fornendo una competenza altamente richiesta dal mercato: pianificazione e sviluppo di un piano commerciale efficace ed efficiente.

Tali competenze saranno declinate nella loro applicazione a processi di gestione della domanda e dell'offerta nel contesto dell'area commerciale dell'azienda. Al termine del percorso il discente sarà in grado di condurre con successo una iniziativa commerciale.

✓ Programma

- Business plan e pianificazione delle vendite e dei ricavi;
- Il budget delle vendite e di marketing;
- Marginalità e indicatori di performance;
- Creazione database commerciale e uso del CRM;
- Lead management;
- Il piano commerciale e il piano di marketing;
- Benchmarking;
- Focalizzazione dei fattori chiave;
- Costruzione dell'offerta.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Vendite, Commerciale, Amministrazione, controllo di gestione, Produzione.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di capacità di leggere tabelle excel e di comprendere statistiche elementari.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Business Planning

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Business Planning	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (simulazioni, lavori di gruppo)

✓ Obiettivi formativi

Un corso sulle tecniche di business planning permette di acquisire da un lato competenze economico-giuridiche integrate a livello di soft-skills (il pensiero analitico; l'apprendimento attivo; il problem solving; le capacità di monitoraggio e controllo; capacità di ragionamento), dall'altro come elaborare le informazioni al fine di strutturare un programma credibile e una linea di azione per sviluppare la strategia delineata nel business plan, stimandone costi e ricavi potenziali, impostando un metodo per definire punti di controllo e andamento dei risultati conseguiti.

Il percorso fornirà competenze economico aziendali utili per la redazione di business plan e bilanci previsionali finalizzati ad attrarre investitori o consenso verso un progetto aziendale da parte di diverse tipologie di stakeholders. Al termine del percorso i discenti sapranno partire dall'analisi della domanda per strutturare un piano d'impresa attendibile e utile per il raggiungimento degli obiettivi di crescita aziendale.

✓ Programma

- Analisi del mercato potenziale e segmentazione del mercato;
- Banche dati per la valutazione del mercato;
- Sistema competitivo; posizionamento;
- Analisi della struttura aziendale;
- Struttura dei costi e dei ricavi;
- Struttura patrimoniale e finanziaria;
- Indicatori di performance economica e finanziaria;
- Comunicazione del business plan; Elevator Pitch.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità. Il percorso, pur essendo trasversale e rivolto ad ogni figura professionale e ogni processo aziendale, si rivolge in particolare alle seguenti aree: Marketing e vendite, Ricerca e Sviluppo, Amministrazione, Gestione Aziendale.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di basilari competenze di organizzazione aziendale e utilizzo di excel.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Controllo di gestione e contabilità analitica

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
O		Controllo di gestione e [...]	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (esercitazioni, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il controllo di gestione all'interno di ogni organizzazione rileva, attraverso la misurazione di appositi indicatori, lo scostamento tra obiettivi pianificati e risultati conseguiti e informa di tali scostamenti gli organi responsabili, affinché possano decidere e attuare le opportune azioni correttive. Il controllo di gestione consente di ottenere informazioni utili per elaborare migliori strategie e pianificare le azioni da intraprendere, ed è quindi fondamentale oggi per le aziende, le quali non possono permettersi nel panorama competitivo odierno, di prendere decisioni umorali non supportate dai numeri e dall'andamento economico-finanziario dell'organizzazione.

Verranno approfondite tecniche di analisi dei costi e ricavi, procedure organizzative e strumenti di rilevazione, tecniche di contabilità e reportistica. Al termine del percorso i destinatari della formazione saranno in grado di: impostare un sistema di controllo di gestione e le tecniche di budgeting, gestire l'analisi degli scostamenti, svolgere l'analisi economico-finanziaria della gestione aziendale, collegare gli obiettivi aziendali con le performance e con i parametri di controllo.

✓ Programma

- Fasi e metodologia di costruzione dei budget di vendita, produzione, ricerca e sviluppo, investimenti, costi amministrativi generali e finanziari
- Budget di vendita: analisi di mercato e sue opportunità – programmi di vendite del budget aziendale
- Budget della produzione: la politica delle scorte, l'adeguatezza degli impianti e la disponibilità delle risorse
- Il budget dei costi variabili: il budget della produzione come parte del budget aziendale, il budget della manodopera il budget dei materiali, il budget dei costi di struttura, il budget degli investimenti, il rendiconto economico della produzione.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione e contabilità, area tecnica.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di basilari competenze di contabilità.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Contabilità generale e bilancio

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Contabilità generale e bilancio	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Il presente percorso formativo si prefigge di far sviluppare competenze ed abilità direttamente collegate alla sfera dell'amministrazione e della contabilità, che siano immediatamente spendibili. L'impiegato amministrativo di un'impresa oltre a conoscere la normativa ed effettuare le rilevazioni contabili ed i relativi adempimenti di legge, deve necessariamente saper effettuare rendicontazioni periodiche e maneggiare strumenti di analisi per poter effettuare report alla direzione sull'andamento finanziario dell'impresa. Questo lo rende una figura indispensabile nella piccola e media impresa italiana, per ciò si ritiene strategico promuovere la formazione dei lavoratori in questo specifico ambito.

Al termine del percorso i discenti conosceranno i principi alla base della contabilità, le sue logiche e i suoi strumenti. Inoltre sarà effettuato un focus di competenza specifico sui vantaggi dei sistemi di contabilità analitica e l'analisi di dati ed indicatori di bilancio.

✓ Programma

- Sistema contabile e piano dei conti;
- Partita doppia; IVA; Ciclo acquisti e vendite;
- Retribuzioni; immobilizzazioni e patrimonio netto;
- Scritture di assestamento;
- Stato Patrimoniale;
- Conto economico;
- Nota integrativa;
- Rendiconto finanziario.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione, controllo di gestione, gestione del personale.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenze di contabilità base e competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation e foglio di calcolo).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Paghe

e contributi

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Paghe e contributi	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (didattica attiva, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

All'interno di una PMI un addetto paghe preparato supporta la direzione nella gestione dei rapporti con i lavoratori perché, oltre a conoscere gli adempimenti normativi collegati alla gestione del personale ed elaborare la documentazione obbligatoria, tiene sotto controllo tutti i flussi collegati, ad esempio monitora le ore di lavoro dei colleghi e risolve eventuali problemi nel tracciamento, si interfaccia con il personale in caso di domande o dubbi sui cedolini mensili, si occupa delle documentazioni bancarie dei dipendenti necessaria per elaborare i pagamenti in modo accurato.

Il presente percorso rappresenta, quindi, l'opportunità di acquisire un mix di competenze specifiche che consentiranno di svolgere dal punto di vista amministrativo gli adempimenti legati alle fasi di uscita/entrata del personale (liquidazioni, conteggio delle indennità, situazione previdenziale per il calcolo della pensione); di elaborare i prospetti paga periodici assicurando la corretta tenuta dei libri obbligatori secondo le leggi vigenti (libro paga, libro matricola); di realizzare la liquidazione degli stipendi, del Tfr (indennità di fine rapporto) e ogni altro pagamento dovuto al personale e gestire eventi tutelati. Al termine il discente sarà in grado di gestire le principali operazioni connesse all'amministrazione del personale.

✓ Programma

- Costo del lavoro; Budget aziendale e del personale: integrazione;
- Metodologie di calcolo; Criteri di cassa; Definizione del costo orario;
- Sistema informativo; Strumenti di controllo;
- Valutazione e pianificazione delle voci di costo come da CCNL;
- Valutazioni adempimenti INPS e INAIL;
- Altri costi del personale;
- Eventi tutelati;

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Amministrazione e gestione personale.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenze base di contabilità e amministrazione del personale e competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Human Resources Management

Gestione delle risorse umane

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		HR Management	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (esercitazioni, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

La Gestione delle Risorse Umane è fondamentale in ogni tipologia di organizzazione al fine di definire il piano di sviluppo del personale, verificarne l'attuazione ed i risultati, gestire le attività di reclutamento ed assesment del personale e rilevazione dei fabbisogni formativi e di sviluppo professionale. Le figure esperte in HR Management hanno il compito fondamentale di definire la quantità e qualità delle risorse umane da acquisire, elaborando i profili del personale da assumere e i requisiti da ricercare. Il percorso formativo fornisce competenze inerenti al processo di rilevazione dei fabbisogni di selezione, formazione e sviluppo del personale, l'elaborazione di piani di valutazione delle risorse in termini di prestazione, posizione e potenziale.

Al termine del percorso i destinatari della formazione saranno in grado di:

- Progettare e realizzare programmi innovativi: da formazione e sviluppo professionale a monitoraggio e miglioramento del clima dell'ambiente di lavoro,
- Ascoltare le esigenze delle risorse interne, cercare e selezionare quelle esterne,
- Riconoscere, valorizzare e gestire il patrimonio di risorse umane dell'impresa.

✓ Programma

- Elaborare un piano di formazione del personale;
- Assesment e rilevazione fabbisogni di sviluppo del personale;
- Analisi del curriculum;
- Selezione ed inserimento del personale;
- Valutazione delle azioni di formazione del personale;
- Gestione del cambiamento organizzativo;
- Tecniche di selezione e recruitment;

✓ Destinatari

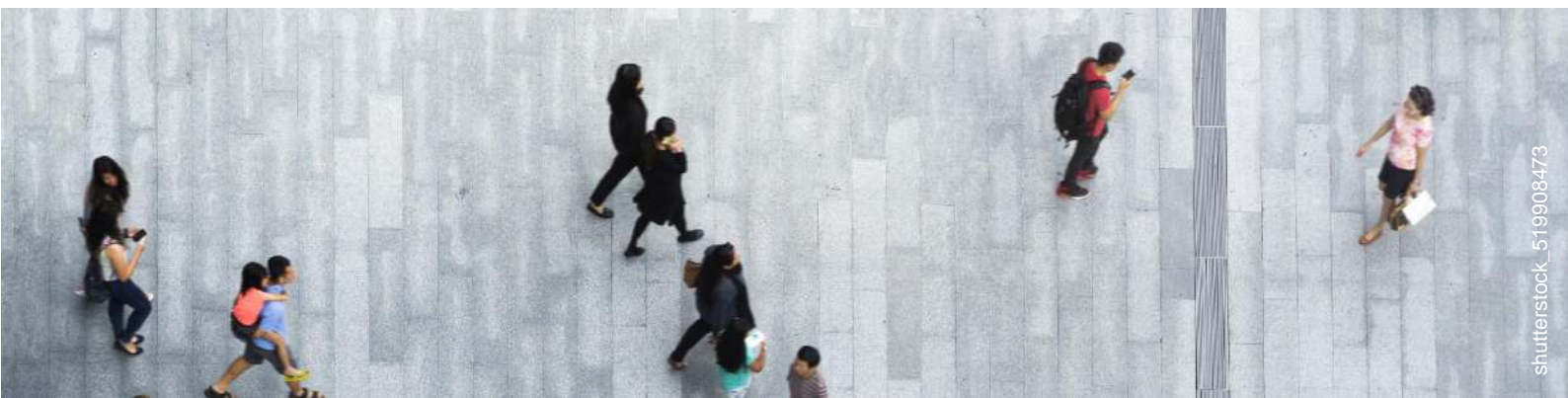
Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Risorse Umane.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base in comunicazione e gestione del personale.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Project Management

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Project Management	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (esercitazioni, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il percorso è finalizzato allo sviluppo della competenza di Project Management ovvero la capacità di seguire un determinato progetto in ogni sua fase evolutiva nel rispetto di precisi vincoli legati a tempi, costi, risorse allocate, obiettivi e qualità del prodotto finito. Le competenze di Project Management sono tra le più richieste sul mercato poiché è fondamentale per ogni impresa saper impostare nuovi standard e migliorarsi rispetto alla concorrenza per gestire ogni tipologia di progetto: dal grande progetto di ricerca, di innovazione, di riorganizzazione di processi e sistemi, del lancio di un nuovo prodotto, della realizzazione di impianti o di prototipi. Per questo le aziende hanno necessità di risorse umane capaci di gestire qualsiasi progetto aziendale nel migliore dei modi grazie al possesso di skills nel campo del management unite a competenze tecniche, economiche o anche trasversali.

Il corso consente di acquisire una metodologia strutturata e una solida formazione pratica al project management, di affrontare con sicurezza le avversità per portare al successo un progetto di qualunque entità economica e temporale. Il percorso fornirà ai discenti un insieme di modelli, metodi, tecniche e strumenti, competenze trasversali indispensabili all'organizzazione che intende strutturarsi a 'lavorare per progetti'.

✓ Programma

- Il processo di Project Management; Ciclo di vita del progetto; fissare e validare obiettivi e perimetro del progetto; identificare il ventaglio di decisioni iniziali; gestione e comunicazione degli stakeholder di progetto; costruire il capitolato di progetto / project chart; Pianificazione e design del progetto; Schedulazione e controllo; Rimodulazione; Delivering; Verifica della compatibilità tra tempi, costi, risorse; La costituzione di un team efficace di progetto; Il reporting per il controllo dei costi; La pianificazione del progetto; Tecniche di pianificazione (PERT e GANTT); Costruire un planning; L'analisi dei rischi (Risk Analysis); Valutare le performance e i rischi di deriva del progetto; Applicare un piano correttivo; la preparazione della reportistica; la gestione del conflitto all'interno del team; Individuare i cammini di crescita; Chiusura del progetto; Agile project management; MS Project.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Progettazione di prodotti/servizi, area tecnica, area produzione.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di esperienza operativa nella gestione di progetti, capacità di pianificazione strategica, gestione del rischio e gestione del cambiamento, conoscenza base dei software per la gestione dei progetti, pensiero critico e problem solving, leadership e capacità decisionali, capacità organizzative.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Business Model Canvas e value proposition

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Business Model Canvas [...]	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il Business Model Canvas (BMC) è una metodologia basata su strumenti di design thinking in grado di stimolare una visione d'insieme del business nel suo complesso, focalizzandosi sulle caratteristiche dei clienti che costituiscono la domanda di mercato, comprendendo in che modo creare valore e come fare per portare tale valore all'azienda.

Il corso permetterà non solo di sviluppare le competenze imprenditoriali in un'ottica integrata (dall'analisi del mercato potenziale, alla costruzione dell'offerta, dalla programmazione della comunicazione, alla definizione di alleanze commerciali o tecniche fino alla struttura economico-finanziaria), ma svilupperà anche le competenze creative e di comunicazione. Il metodo è basato sul visual thinking e lo schema in esito risulta facilmente comunicabile e altamente leggibile anche da chi non ha partecipato alla sua compilazione. Per questo il risultato della compilazione del BMC può fornire le basi per la creazione di business plan completi o per la redazione di presentazioni efficaci da proporre a potenziali investitori, finanziatori o per allargare la compagine imprenditoriale.

Il percorso fornirà le competenze necessarie per utilizzare il modello del business model canvas per creare e testare nuovi prodotti o servizi, fornendo un framework di sviluppo basato sull'analisi dei clienti e sulla proposta di valore.

✓ Programma

- Customer segment;
- Buyer Personas e User Journey;
- Value proposition CANVAS;
- Canali e punti di contatto;
- Stakeholders ecosystem mapping;
- Analisi dei partenariati;
- Risorse e strumenti;
- Struttura dei costi e dei ricavi.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità. Il percorso, pur essendo trasversale e rivolto ad ogni figura professionale e ogni processo aziendale, si rivolge in particolare alle seguenti aree: Marketing e vendite, Ricerca e Sviluppo, Amministrazione, Gestione Aziendale.

✓ Requisiti

In ingresso sono necessarie basilari competenze di organizzazione aziendale.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Customer Satisfaction

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Customer Satisfaction	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (esercitazioni, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il percorso analizza e sviluppa il tema della soddisfazione del cliente e di come questa sia una leva fondamentale per consolidare la strategia di marketing dell'impresa orientata alla Customer experience. Il corso fornisce le competenze specifiche per analizzare e migliorare la customer journey, attraverso la conoscenza delle tecniche per soddisfare i propri clienti. Obiettivo del corso è rendere i partecipanti in grado di analizzare i punti di forza e di debolezza del prodotto/servizio e definire una strategia finalizzata ad accrescere il grado di soddisfazione della clientela; assistere il cliente, garantendo la rapida risoluzione di piccole disfunzioni, o anche il tempestivo intervento dell'assistenza tecnica; gestire il reclamo; monitorare costantemente il grado di customer satisfaction e, soprattutto, i comportamenti di acquisto conseguenti.

Al termine del percorso il partecipante avrà imparato ad analizzare il livello di soddisfazione dell'utente, attuando strategie correttive laddove si verificano casi di insoddisfazione. Lo scopo è trasformare la customer satisfaction in customer retention.

✓ Programma

- Il ruolo del servizio clienti; Servizio clienti e Customer Relationship Management (CRM); Customer satisfaction; Buyer personas; Assistenza nel marketing online; Social Customer service; Customer Journey; Modelli di comportamento; Marketing multicanale; Organizzare un efficace servizio clienti ; Gestione delle conversazioni pericolose online; Gestione dei reclami, delle recensioni e delle comunicazioni disfunzionali; Gestione delle richieste del cliente; Action plan; Misurare e aumentare la soddisfazione del cliente.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati come responsabili marketing e commerciali, team Leader e capi progetto, addetti Customer service, addetti Post-Vendita/After Sales, addetti Assistenza Tecnica, personale di front line, venditori e Tecnici Commerciali.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenze di contabilità base e marketing, competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation) e competenze logico-matematiche di base (proporzioni, riparti, percentuali).

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Life Cycle Assessment e sostenibilità di prodotti e processi

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Life Cycle Assessment	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Il presente percorso fornisce competenze per la comprensione della sostenibilità aziendale. L'acquisizione di certificazioni ambientali è un asset utile per le imprese che potranno efficientare i processi in ottica integrata e acquisire vantaggi marketing legati all'immagine e alla reputazione. La sostenibilità di un prodotto orienta la scelta del consumatore quindi l'approccio da sviluppare è quello dell'analisi di prodotti e/o processi nell'interezza del loro ciclo di vita.

Il Life Cycle Assessment è uno standard riconosciuto alla base di analisi di dettaglio sui singoli prodotti, certificazioni e altre forme di etichette ambientali, oltre a essere alla base di alcune valutazioni legate a certificazioni di processo (serie ISO 14000).

Al termine del percorso i partecipanti sapranno analizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici di un prodotto o di un processo e adottare idonei strumenti per la comunicazione dei risultati delle analisi di impatto sociale e ambientale.

✓ Programma

- Life Cycle Thinking;
- Sostenibilità integrata;
- Life cycle assessment e Social-LCA;
- Concetto di esternalità e Life cycle costing;
- Fasi del ciclo di vita del prodotto;
- Software per la LCA;
- Comunicazione dei risultati: carbon footprint;
- Etichettature e certificazioni ambientali e di responsabilità sociale.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità. Il percorso si rivolge in particolare alle seguenti aree: Marketing e vendite, Ricerca e Sviluppo, Produzione, Logistica e Magazzino.

✓ Requisiti

In ingresso sono necessarie basilari competenze logico-matematiche e di excel.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Fondamenti di comunicazione e marketing

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Comunicazione e marketing	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Il corso permette di acquisire una visione globale e aggiornata sui processi di marketing e di padroneggiare gli strumenti necessari a svolgere analisi di mercato e governare le leve più importanti del marketing strategico, del marketing mix e del web marketing. Si forniranno, ai destinatari, le competenze per costruire un piano di marketing efficace e di successo, che guidi l'azienda nella crescita e nella conquista di nuovi settori di mercato e nell'acquisizione di un vantaggio competitivo.

La pianificazione strategica di marketing non può prescindere da una fase analitica, di valutazione qualitativa e quantitativa dei principali fattori esterni e interni all'impresa: il trend politico e socio-economico, l'industria, la concorrenza, la domanda, il portafoglio di attività, le risorse a disposizione etc.

Al termine del percorso i partecipanti conosceranno le principali tecniche di comunicazione e sapranno utilizzare gli strumenti di marketing finalizzati alla definizione di un piano di azione per l'ingresso e il posizionamento sul mercato.

✓ Programma

• Le macro-fasi del processo di marketing: marketing analitico, marketing strategico e marketing operativo; Analisi della domanda e del mercato; Concorrenza e fattori critici di successo; Competenze distintive e vantaggi competitivi; Posizionamento nel mercato di riferimento; Analisi esterna e PEST; Competitor: analisi della concorrenza e benchmarking; Tipologie di clienti, processi e comportamenti di acquisto. Analisi del portafoglio prodotti/servizi. Analisi di performance: KPI qualitativi e quantitativi. Pianificazione strategica; Segmentazione (processo e criteri di segmentazione); Targeting e profilazione; Analisi SWOT; Customer value proposition; Strategie di differenziazione, posizionamento e riposizionamento competitivo; Sviluppo di un marketing mix integrato. Comunicazione aziendale integrata; Reputazione; Strumenti e modelli di marketing; Marketing internazionale; Il Piano di marketing.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: marketing e vendite, assistenza clienti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base di marketing e comunicazione.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Green Marketing

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Green Marketing	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza

✓ Obiettivi formativi

Il percorso fornisce competenze di green marketing al fine di comunicare correttamente le performance di sostenibilità e trasformarle in leve di mercato e strumenti per l'acquisizione di vantaggi competitivi. Tale competenza sarà declinata nella sua applicazione a processi di pianificazione e gestione di campagne marketing orientate alla sostenibilità ambientale e alla comunicazione delle performance green dei prodotti e processi aziendali. Si forniranno strumenti in grado di valorizzare e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso azioni di green marketing ed evitare il greenwashing.

Il corso affianca alla presentazione del quadro normativo e regolamentare in materia di green claims e comunicazione ambientale, l'illustrazione dei principi cardine da adottare per una corretta comunicazione green, in grado di scongiurare i rischi sanzionatori e di immagine propri del greenwashing e di promuovere efficacemente i prodotti sul mercato. Saranno illustrati strumenti specifici per la comunicazione ambientale (Reporting di sostenibilità, Impronta ambientale, ecodesign, claim ambientali) e saranno riportati numerosi casi aziendali e buone pratiche di comunicazione green.

✓ Programma

- Identificare e pianificare una campagna di green marketing,
- Il rischio di green washing e come evitarlo,
- Valorizzare la presenza di un sistema di CSR o di etichettature, certificazioni di prodotto o di sistema,
- Copywriting ambientale e storytelling, Comunicazione visuale d'impatto; buone pratiche di comunicazione ambientale.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: Marketing e vendite, Commerciale e Pubbliche relazioni.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di alfabetizzazione informatica di base, capacità di leggere tabelle excel e di capacità di utilizzo basico di MS Word e Powerpoint.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Personal branding

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Personal branding	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, –

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - In aula / in presenza (lezioni frontali)

✓ Obiettivi formativi

Le imprese destinatarie dell'intervento sono importanti motori di sviluppo economico e offerta di occupazione regionale che desiderano rafforzare il proprio brand ossia "imparare a far parlare la propria immagine", per rafforzare la propria competitività sul mercato economico.

Per aumentare la qualità attesa e percepita dei prodotti e dei servizi aziendali, la formazione proposta, approfondirà le tematiche della brand reputation, un insieme di strategie di marketing web volte a studiare il rapporto che intercorre fra azienda e cliente finale; il contesto in cui si colloca "l'immagine" che l'impresa riesce a comunicare in termini di qualità ed etica. I social sono strumenti efficaci in termini di comunicazione e sono il luogo ideale per l'affermazione del proprio brand. Con essi si possono raggiungere numeri significativi di utenti; inoltre, attraverso le recensioni è possibile comprendere e monitorare cosa i consumatori si aspettano/desiderano.

Al termine i discenti formati avranno acquisito consapevolezza di quali strumenti sono i più idonei per promuovere l'immagine dell'azienda.

✓ Programma

- Cos'è la brand reputation e i suoi 5 pilastri: Qualità dei prodotti e dei servizi offerti; Qualità del personale; Qualità del customer service; Sicurezza di prodotti o dei servizi; Rispetto per la privacy degli impiegati e dei clienti.
- Come costruire un'immagine aziendale efficace e solida.
- Strategie di web marketing attraverso l'impiego dei social media: Obiettivi e motivi principali per usare i social network;
- Targeting: chi si desidera raggiungere;
- Risorse: quanto tempo serve, quante risorse umane devono essere impiegate e quanti soldi è necessario investire;
- Pianificazione; Monitoraggio.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: marketing e vendite; qualità aziendale ISO 9001 e SA8000; altri ruoli in staff alla direzione.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di conoscenze almeno di base di marketing; competenze informatiche di base (utilizzo del pc, office automation) e competenze almeno di base di strumenti web.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Gestione del cliente e tecniche di vendita

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Gestione del cliente e [...]	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - Aula/in presenza (esercitazioni, training on the job)

✓ Obiettivi formativi

Il corso fornisce le competenze necessarie per gestire con successo ogni processo di vendita e trattativa commerciale. Utilizzare tecniche efficaci di vendita e di fidelizzazione della clientela permette all'azienda di creare nuove relazioni incrementando il portafoglio clienti e aumentare il profitto in ottica di maggiore competitività.

Il corso permette ai partecipanti di comprendere e utilizzare i principali modelli e le tecniche di vendita, di comunicare in modo efficace e sviluppare una maggiore capacità creativa e di problem solving. Saranno approfondite le competenze legate alla vendita e alla negoziazione commerciale, dalla definizione del target alla conclusione della trattativa; saranno inoltre approfondite e trasmesse le diverse competenze trasversali utili per la gestione delle emozioni e per sviluppare un approccio efficace alla vendita. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- padroneggiare le tecniche di vendita in tutte le fasi della trattativa,
- gestire con efficacia la relazione col cliente,
- costruire una tecnica di vendita adeguata al proprio stile e alla propria personalità, enfatizzando i propri punti di forza.

✓ Programma

- Analisi del mercato di riferimento;
- Organizzazione della vendita; Gestione del tempo;
- Comunicazione, empatia e ascolto; Tecniche di dialogo con il cliente;
- Le 6C della vendita; Preparare una visita; Gestione del colloquio;
- Argomentare e gestire le obiezioni; Presentare il prezzo;
- Gestione del telefono;
- Sostenere la propria offerta e valorizzarla;
- Conclusione della trattativa;
- Mantenimento e fidelizzazione del cliente.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: marketing e vendite; assistenza clienti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base di marketing e comunicazione.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



Corso

Lean production

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Lean Production	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - Aula/in presenza (esercitazioni, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Nell'attuale contesto economico la competitività delle imprese si basa sempre di più nell'innovazione dei processi aziendali e nel ripensamento dei modelli di business e dei paradigmi organizzativi. Una delle metodologie più efficaci per la semplificazione e la velocizzazione dei processi operativi e gestionali aziendali è la Lean Organization, che trae le sue origini dal TPS, il Toyota Production System, ribattezzato anche Lean Production (Produzione Snella).

Tale metodologia ha come primo obiettivo l'eliminazione di tutto ciò che, essendo superfluo, appesantisce il sistema, generando costi anziché valore, e i 5 principi del Pensiero snello (Value, Value Stream, Flow, Pull, Perfection) sono applicabili in ogni contesto aziendale orientato alla competitività.

Il presente percorso formativo si pone l'obiettivo di fornire ai destinatari le nozioni e le competenze necessarie per l'applicazione delle metodologie di Lean Production nella propria realtà lavorativa al fine di snellire i processi aziendali, ridurre i costi e migliorare la qualità di servizi e prodotti.

✓ Programma

• L'obiettivo: Processo a Flusso o Processo senza sprechi; Lean Product development; Analisi dei bisogni; Integrazione di persone, processi, tecnologia; il Quality Function Development; Il modello di Kano; Value stream; Metodologia A3; Design of Experiments; Le origini storiche del Lean Thinking: il Just-in-Time - il Lean Manufacturing - la Flow Production. Le discipline snelle nell'Industria Manifatturiera: il Lean Manufacturing, la TPM, il Total Quality Management, la Metodologia 6-Sigma, la disciplina del Riattrezzaggio Rapido, la Produzione a Cella e le tecniche di Flusso Continuo, il Value Stream Management ed il Value Stream Mapping. I 5 concetti base del pensiero snello; L'aspetto della Qualità in ottica "snella"; Il Lean Thinking e la Catena del Valore; L'Eccellenza. Il miglioramento continuo della Performance d'impresa: il metodo Kaizen "occidentalizzato"; Attuazione del programma Lean: KPI (Key performance indicators) e Audit.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: ricerca e sviluppo, area tecnica e produzione, logistica e acquisti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base di organizzazione e gestione dei processi in ottica di qualità e miglioramento continuo.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Programmazione della produzione

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Programmazione della produzione	Su richiesta	36 ore	In aula	€ 1.690, –

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - Aula/in presenza (esercitazioni pratiche)

✓ Obiettivi formativi

Sviluppare correttamente i processi di programmazione e controllo consente di soddisfare il mercato e di avere al tempo stesso un ottimale utilizzo delle risorse. La corretta gestione della programmazione e l'integrazione delle informazioni producono effetti significativi su diversi elementi: Working capital, livelli di scorte, livello di servizio, lead time e costi.

Gli strumenti, per quanto evoluti, devono essere supportati da competenze specialistiche perché il processo decisionale richiede un intervento umano di alto livello. È un plus del planner la capacità di leggere l'impresa con visione sistemica.

Il percorso ha l'obiettivo di fornire le competenze e le metodologie necessarie per misurare e migliorare le performance produttive, agendo sui cicli di produzione e ottimizzando metodi e tempi di lavoro. Il percorso sviluppa il tema della gestione della produzione e approfondisce le logiche alla base delle soluzioni digitali per la programmazione della produzione, al fine di fornire gli strumenti per migliorare le prestazioni produttive e logistiche.

Al termine del percorso i discenti sapranno efficientare i cicli di produzione e gestire il sistema produttivo integrandolo nella supply chain.

✓ Programma

- Ambienti produttivi e dati di base della programmazione: recepire rapidamente gli ordini di vendita e le previsioni. Advanced Analytics: non decidere in base alla propria sola esperienza ma sulla base di scenari in evoluzione e numeri precisi. Demand Forecasting. Valutare correttamente l'impatto sul sistema produttivo.
- Come programmare l'acquisto dei materiali, dei semilavorati e del conto lavoro, in accordo con i vincoli esterni (tempi di consegna, affidabilità dei fornitori etc.).
- Programmazione della produzione con logica push / pull. Programmazione a commessa. Demand management. Metodi e strumenti di pianificazione: Scheduling: come schedulare gli ordini di lavoro sulle risorse produttive in accordo con i vincoli interni (tempi di attraversamento, capacità produttiva e colli di bottiglia etc.). Punto di riordino / Kanban / Liste di priorità etc. Il Visual Management applicato alla pianificazione: Kanban, Heijunka. Information classification: internal: Oltre gli MRP, nuove prospettive di integrazione informatica a monte e a valle. Machine learning applicata.
- Come monitorare l'avanzamento reale rispetto a quello pianificato: Come controllare il rispetto delle date di consegna pattuite (livello di servizio ai clienti) attivare opportune azioni correttive dove necessario. Gestione dei materiali. Strumenti per analizzare ed accrescere il valore del flusso produttivo.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle aree produzione, amministrazione, logistica e magazzino.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di capacità di lettura di semplici grafici di consumo energetico, abilità matematiche di base (frazioni, percentuali, equivalenze, proporzioni), capacità di lettura e comprensione di testi di natura tecnica e scientifica, capacità di comunicazione scritta, argomentazione e presentazione dei risultati.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.

Corso

Lean Six Sigma

Finanziabile: fondo interprofessionale

x	Corso Nr.	Titolo Corso	Data	Durata	Luogo	Quota I.E.
0		Lean Six Sigma	Su richiesta	24 ore	In aula	€ 1.090, -

- Formati didattici:
- Videoconferenza (su richiesta)
 - Aula/in presenza (esercitazioni, simulazioni)

✓ Obiettivi formativi

Nell'attuale contesto economico la competitività delle imprese si basa sempre di più sull'innovazione dei processi aziendali e nel ripensamento dei modelli di business e dei paradigmi organizzativi. In particolare una metodologia efficace è il Lean Six Sigma che combina principi e strumenti del Six Sigma e della Lean Production, allo scopo di ridurre variabilità e sprechi nei processi aziendali, ottimizzando l'utilizzo delle risorse, delle aree di lavoro e dei cicli produttivi, assicurando allo stesso tempo elevata qualità nella produzione e nella gestione dei processi.

Il percorso consente di far acquisire ai partecipanti le competenze e le tecniche di individuazione e riduzione degli sprechi aziendali, per aumentare l'efficienza e la redditività, e le competenze per raccogliere, elaborare e analizzare statisticamente dati dei processi aziendali al fine di impostare azioni correttive e prendere decisioni in maniera oggettiva (data driven).

Al termine del percorso i partecipanti oltre ad aver appreso le basi della metodologia Six Sigma saranno in grado di utilizzare tecniche di analisi dati avanzate e misure di efficienza per creare conoscenza e prendere decisioni.

✓ Programma

- Il concetto di miglioramento continuo;
- Ciclo DMAIC;
- Metodi statistici avanzati;
- Regressione e algoritmi di machine learning applicati al six sigma;
- Six Sigma 4.0;
- Definire sistemi di raccolta dati finalizzati all'analisi predittiva;
- Modelli di ottimizzazione.

✓ Destinatari

Lavoratori in possesso di diploma di maturità o qualifica professionale impiegati nelle seguenti aree: ricerca e sviluppo, area tecnica e produzione, logistica e acquisti.

✓ Requisiti

È necessario che i discenti, in ingresso, dispongano di competenze base di organizzazione e gestione dei processi in ottica di qualità e miglioramento continuo.

✓ Attestati

Attestato di partecipazione TÜV AUSTRIA, con il 90% della frequenza e a superamento teorico del test finale con domande a risposta multipla che si riterrà superato con almeno il 70% di risposte corrette.



✓ Prenota i corsi di tuo interesse!

Compila il modulo sottostante con i dati del corso o dei corsi a cui desideri iscriverti ed invia il modulo scansionato via e-mail.

x	Corso nr.	Titolo Corso	Data	Nome Cognome
<input type="radio"/>				
<input type="radio"/>				
<input type="radio"/>				
<input type="radio"/>				
<input type="radio"/>				
<input type="radio"/>				

Siamo interessati ad un Corso in presenza/in aula/presso ns sede. Vi preghiamo di contattarci ai seguenti recapiti:

Desideriamo ricevere materiale informativo. Vi preghiamo di contattarci ai seguenti recapiti:

Per ulteriori informazioni, contatta: academy@tuvaustritalia.com | +39 0731 227804 | www.tuvaustritalia.com/academy

Iscrizione: academy@tuvaustritalia.com

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO

Ragione sociale, PIVA/CF		
Indirizzo (CAP, comune, provincia)		
Indirizzo fatturazione (se diverso)		
E-mail fatturazione	E-mail PEC	Codice SDI
Titolo	Nome	Cognome
Posizione	Data di nascita (per attestato di partecipazione)	
Tel.	Timbro/Firma	
E-mail		

Con l'invio della scheda di iscrizione compilata, il cliente sottoscrive un Contratto di servizi di formazione (a seguire il "Contratto") con TÜV AUSTRIA ITALIA – Blu Solutions S.r.l. alle condizioni ivi esplicitate

Recesso: il Cliente ha il diritto di recedere dal Contratto intercorso con TÜV AUSTRIA ITALIA entro 5 giorni lavorativi prima della data fissata per il corso di formazione mediante cancellazione diretta da parte del cliente tramite l'invio di una comunicazione alla mail academy@tuvaustritalia.com utilizzata per l'iscrizione. In tal caso il cliente non sarà tenuto al pagamento di nessun importo. Con la precisazione che nel caso in cui la cancellazione avvenga oltre tale termine e il corso sia confermato, il cliente sarà comunque sempre tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione al corso

Informazioni sulla protezione dei dati secondo l'Articolo 13 del GDPR: TÜV AUSTRIA ITALIA – Blu Solutions S.r.l. utilizza i vostri dati per l'elaborazione dei servizi e dei prodotti da voi acquistati. I vostri dati saranno utilizzati per finalità di marketing diretto (comunicazioni e inviti a eventi formativi per posta o via mail) sulla base di un legittimo interesse. Se non siete d'accordo che i vostri dati personali vengano utilizzati per scopi di marketing, vi preghiamo di darcene comunicazione per posta a TÜV AUSTRIA ITALIA – Blu Solutions S.r.l. Via del Commercio 6/A, 60030 Monte Roberto (AN) o via mail a academy@tuvaustritalia.com.

Corsi di formazione certificati

Certificazione del personale

E-Learning

TUV AUSTRIA ITALIA
Via del Commercio, 6/A
60030 Monte Roberto (AN)
E: academy@tuvaustraiitalia.com
W: www.tuvaustraiitalia.com/academy

